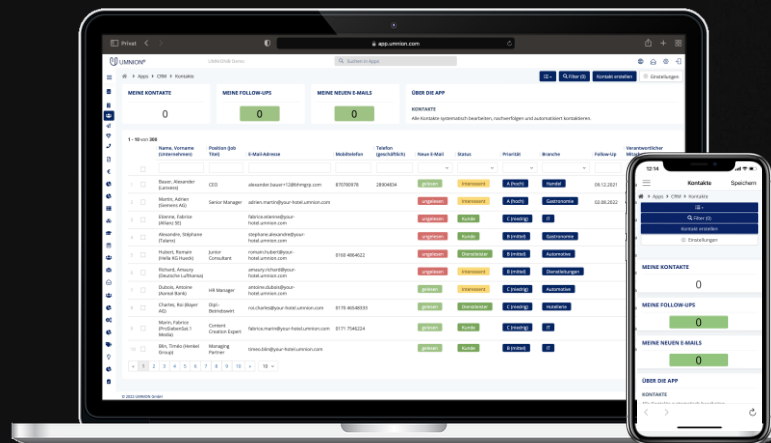




UMSATZ AUF KNOPFDRUCK

Du willst als **UNTERNEHMEN**

mit wenigen Klicks **10X** effizienter,
umsatzstärker und wettbewerbsfähiger
werden?



SALES AUTOMATION
#BEYOND CRM
MEHR ZEIT MEHR **UMSATZ**





UMSATZ MISSION

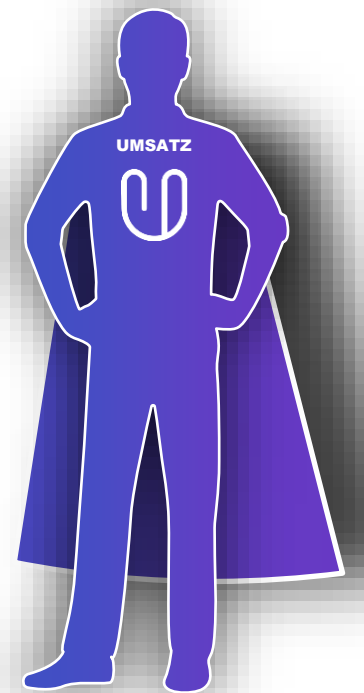
UMSATZ = SICHTBARGEMACHTE KUNDENLIEBE



U[®] MISSION.

U[®] SELL MORE.

UMSATZ AUF **KNOPFD**RUCK





3 BIGVALUES

ABC

UMSATZ

AUF KNOPFDRUCK



Alexander Bauer - CEO UMNION®

MEHR ZEIT MEHR UMSATZ

A

ACQUISITION

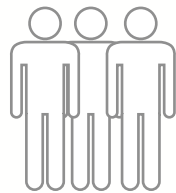
BIG CHANCES

A B C

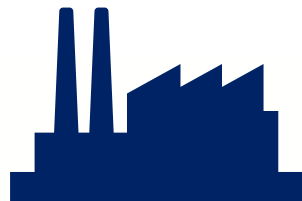
20-30% MEHR UMSATZCHANCEN
BEI GLEICHER REICHWEITE

EXISTING

CHURN **20%**

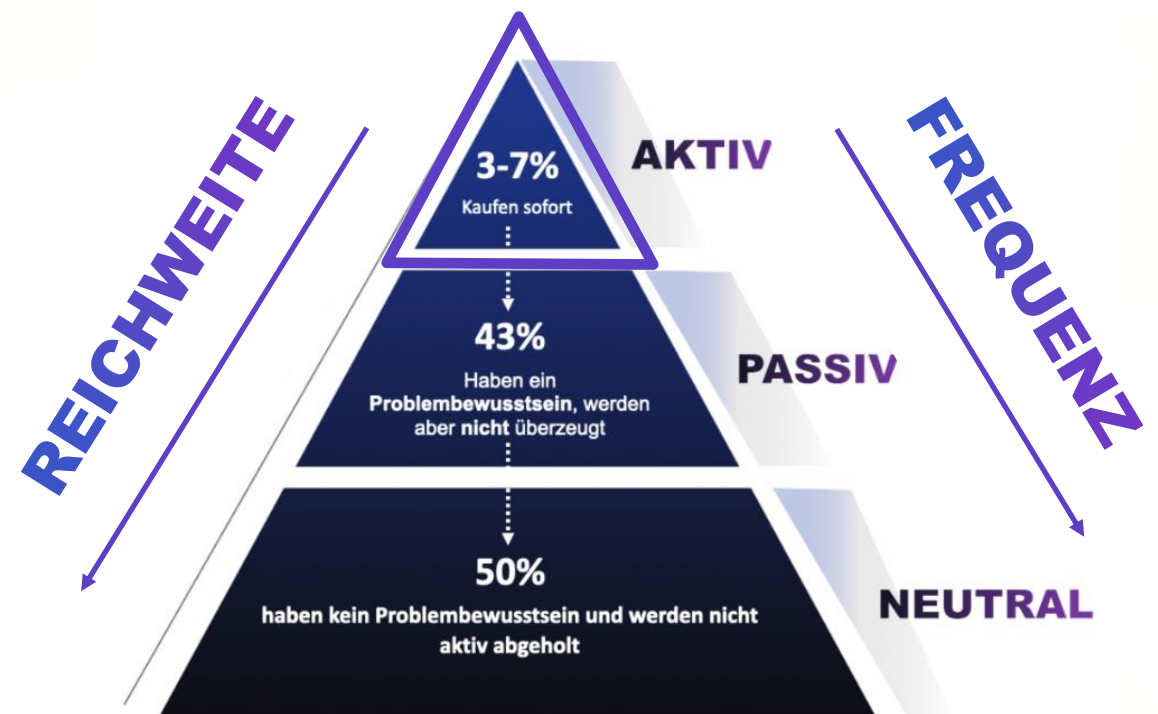


80%



NEW

20-30% GROWTH

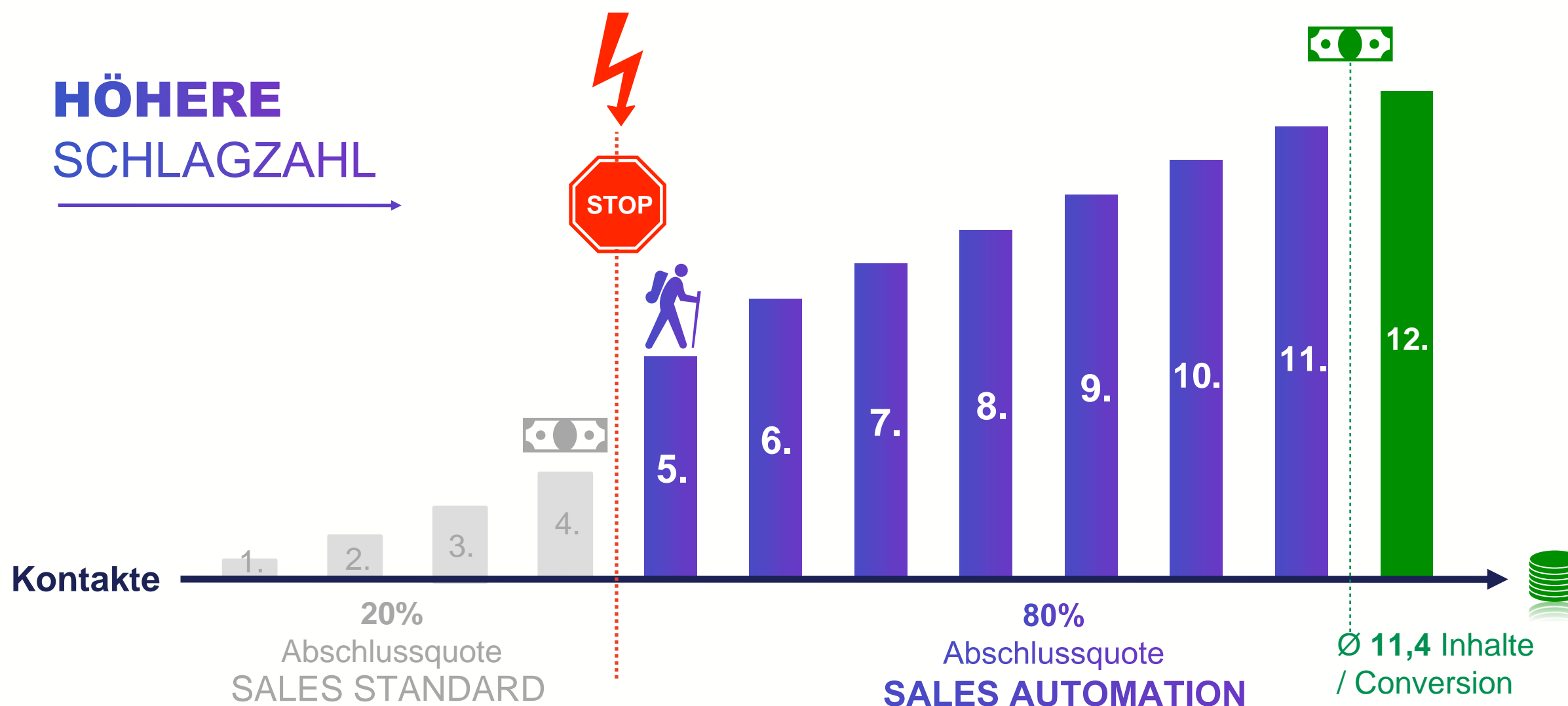


B BIG CLOSINGS

BUY-IN

A B C

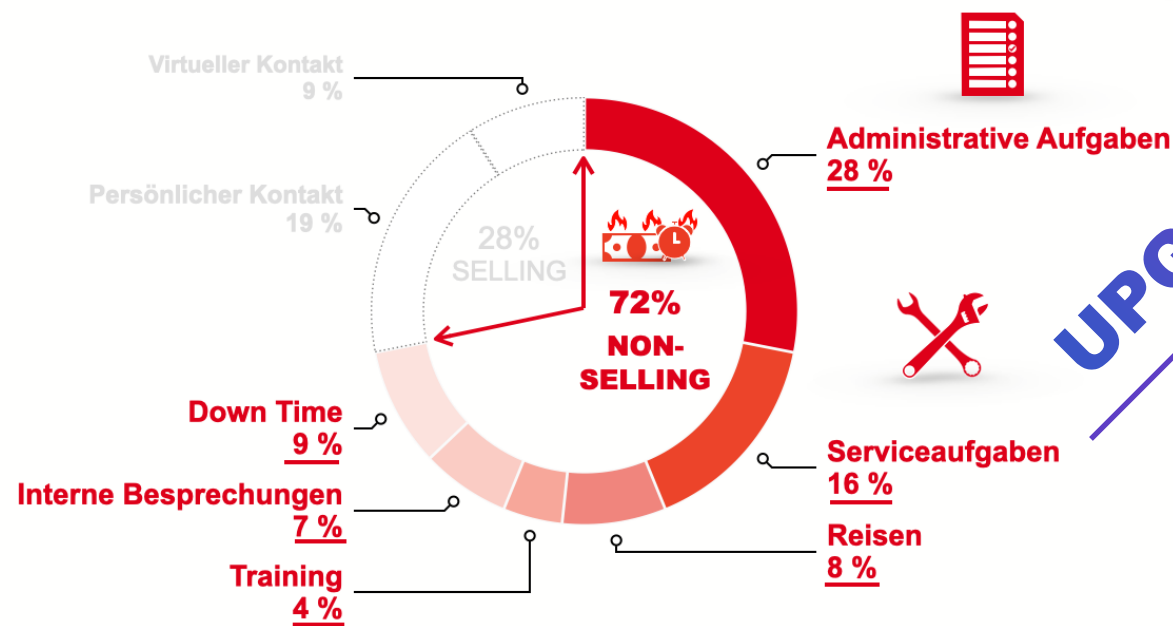
+80% ABSCHLÜSSE NACH DEM FÜNFTEN BIS ZWÖLFTEN KONTAKT MÖGLICH



75% DER VERTRIEBSZEIT REINVESTIEREN

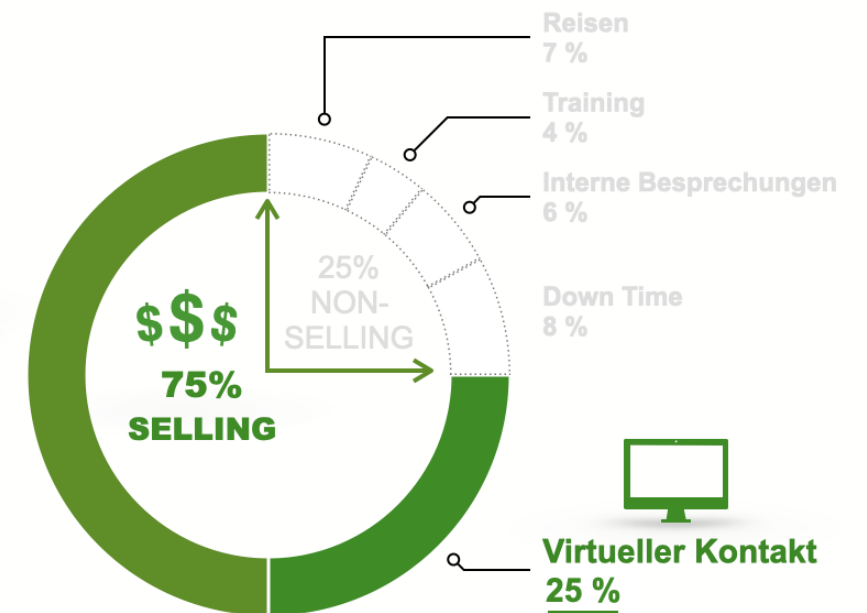
80/20

HART ARBEITEN



Persönlicher Kontakt
50%

UPGRADE



20/80

SM(H)ART ARBEITEN



BIG VALUES

BIS ZU 10X MEHR VERTRIEBSLEISTUNG ERZIELEN

A

1. ACQUISITION

20% / 80

CUSTOMER
CHURN

5X

**REICHWEITE *
FREQUENZ**

B

2. BUY-IN

5-12

KONTAKT
FOLLOW-UPS

2X

**SCHLAGKRAFT *
SCHLAGZAHL**

C

3. COST

80 / 20

MANUELLE
AUFWÄNDE

3X

**KOSTEN / NUTZEN
= ROI**



UMSATZ A.I.

SALES KANN SO EINFACH SEIN



ASSISSTED
AUTOMATED

INTELLIGENCE

SA.I.LES



SYSTEMIZED



AUTOMATED



INTELLIGENCE

10X
 Σ

UMSATZ FORMEL

MEHR UMSETZEN. MEHR UMSATZ.

10X

GESETZ DER GROßEN ZAHL

A



UEBERZEUGEN

B



UMSETZEN

=

C



UMSATZ



UMSATZ ABC

WARUM SICH DAS LEBEN SCHWER MACHEN WENN ES AUCH SO EINFACH SEIN KANN WIE DAS ABC

A

ACQUISITION



SYSTEMIZE

B

BUY-IN



AUTOMATE

C

COST



SCALE

— **ALWAYS** ————— **BE** ————— **CLOSING** —→

A MEHR AKQUISE

DEN RICHTIGEN DAS RICHTIGE ERZÄHLEN



ACQUISITION



Ideal
Customer
Profile



BUY-IN



Pathos
Logos
Ethos
Added Value
Selling Points
Editorial



COST



Strategic Fit
Pole Position
Right Person
Right Story

B MEHR BUY-INS

DAS RICHTIGE ZUR RICHTIGEN ZEIT ERZÄHLEN



ACQUISITION

STRATEGY

ICP
PP/NO.1
PLEASE



BUY-IN

SYSTEMATIC

A.I.D.A.
WHY. HOW. WHAT. WHEN. WHO.
HOOK. ATTENTION. PROBLEM. SOLUTION.
CTA.



COST

SOFTWARE

ACQUISITION. WARM UP. CALL.
ASSESSMENT. OPPORTUNITY. OFFER.
FOLLOW UP. 7X7. 6M

Sales Targets (**ICP**) Sales Story (**PLEASE**) Sales Automation (**TRIGGER**) = **SALES**

RIGHT
PERSON



RIGHT
STORY



RIGHT
TIME



C MEHR ROI

BIS ZU 10X MEHR ERZIELEN



ACQUISITION



BUY-IN



COST



0%

100%

SCHLAGKRAFT \times SCHLAGZAHL = SALES

ERFAHRE **JETZT** MEHR UNTER:

UMSATZ.UMNION.COM

