

PHAINA

Der KI-Co-Pilot für die Product Discovery im B2B E-Commerce

Mit Phaina basierend auf künstlicher Intelligenz, Website-Besucher zum richtigen Produkt führen und damit die Conversion Rate nachhaltig um bis zu 55% steigern.

Über 75 digitale Co-Piloten sind im Einsatz



SENSOPART

DENIOS

mayr

martor

Hettich

BÖLLHOFF

HARK

HITADO

Orbisana
GESUNDHEITSWELT

WEINMANN
medical technology

Co-med

ORTHEXO



Einleitung

30 Sekunden

Vorstellung & Überblick

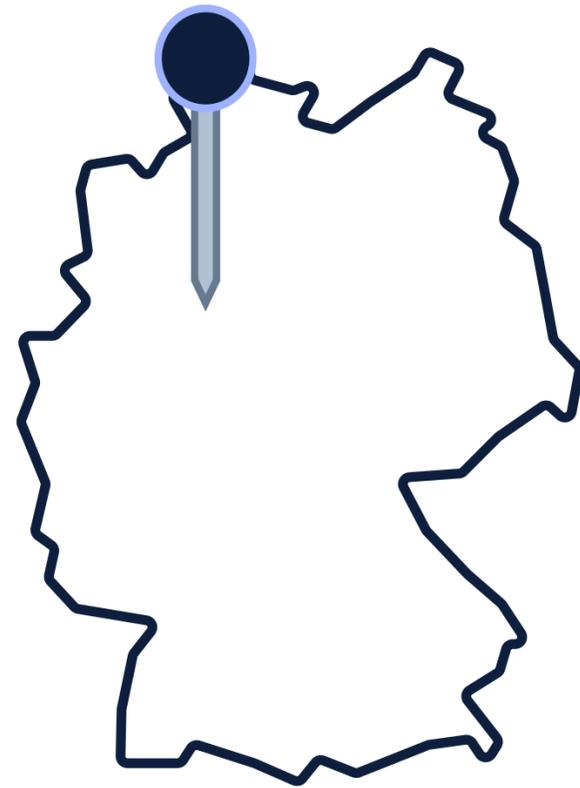
Dominik Witt

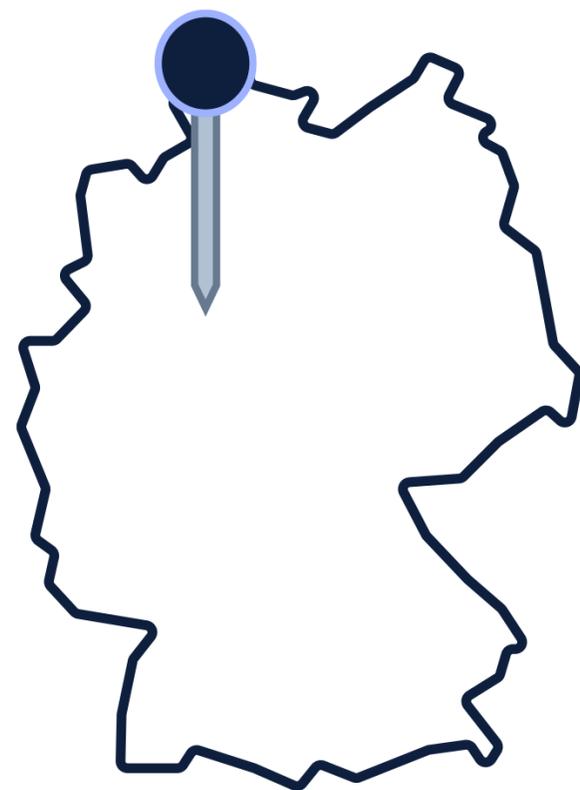
Geschäftsführer



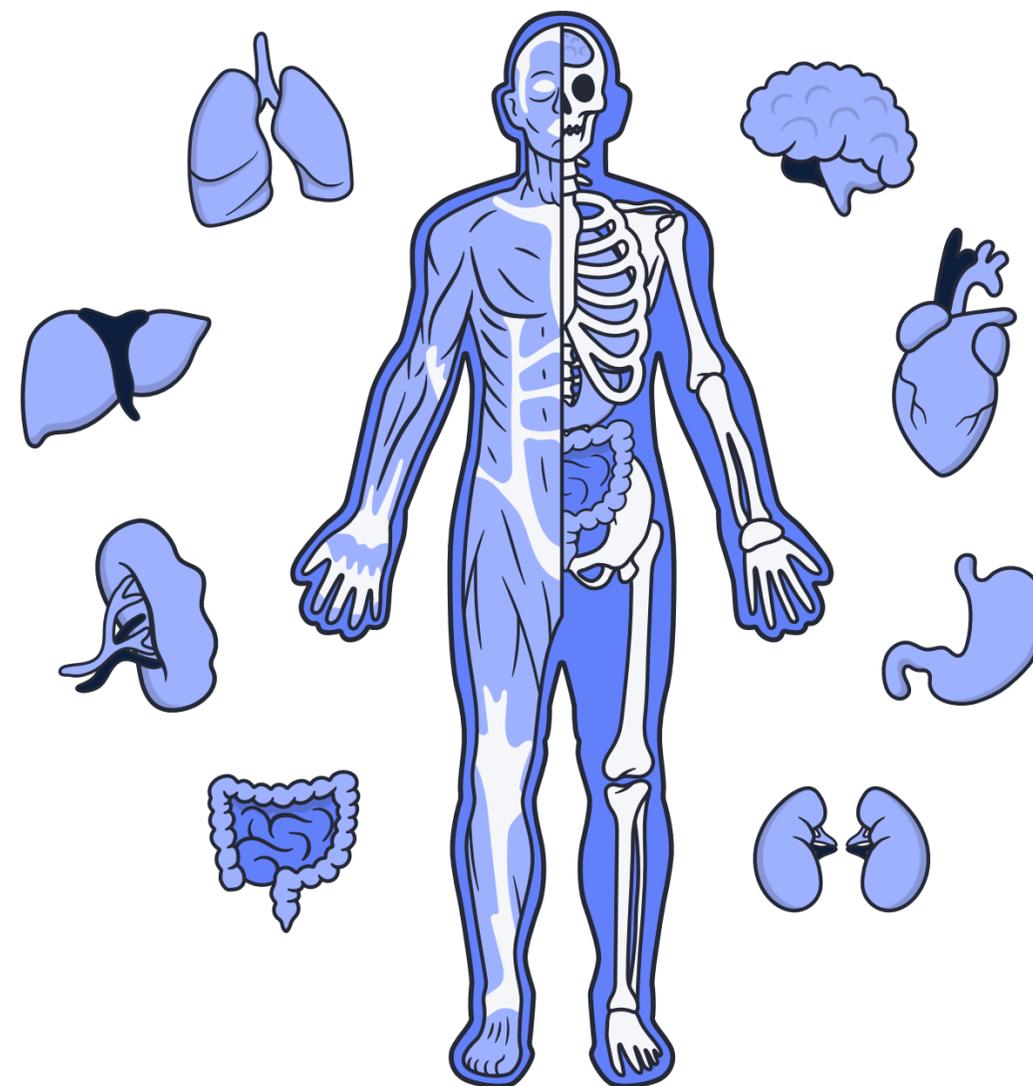
PHAINA GmbH

Bielefeld





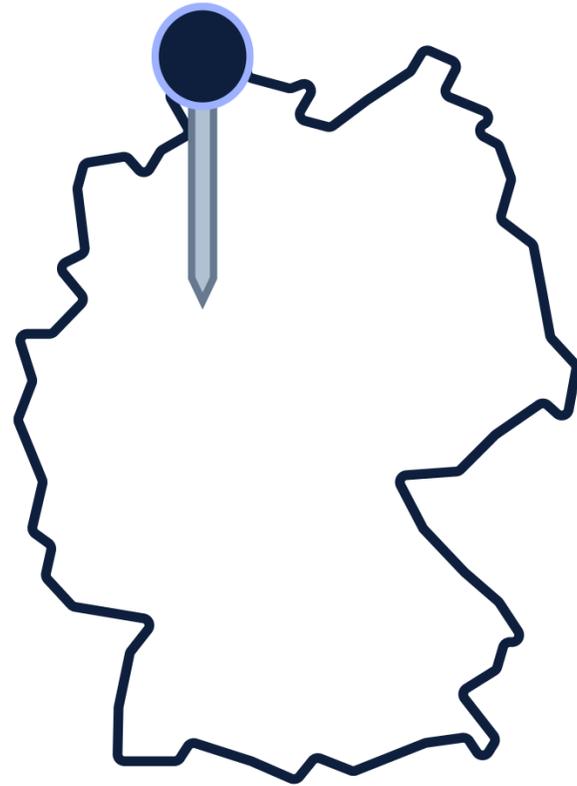
Digitalisierung der Anatomie des Vertriebsgesprächs



Dominik



PHAINA



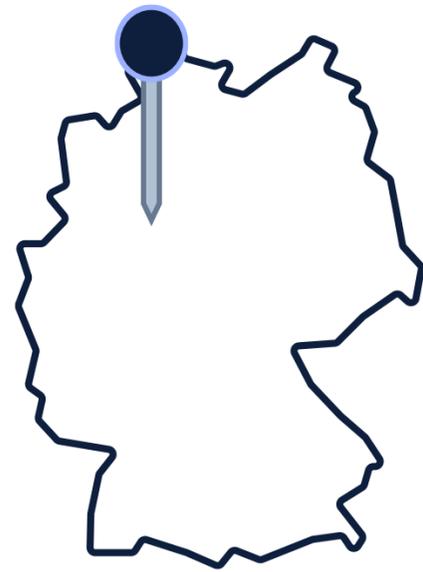
**Digitalisiert das
Vertriebsgespräch**



Dominik Witt



PHAINA



Digitalisiert das
Vertriebsgespräch



In Webseiten und
Onlineshops



Problemstellung

30 Sekunden

Herausforderungen & Relevanz

Herausforderung

11:00

Diskussion 

Die Verknüpfung von Marketing und Vertrieb

Ambresha



Falko



Peter



Was braucht es für eine
erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Marketing und Vertrieb?

Herausforderung

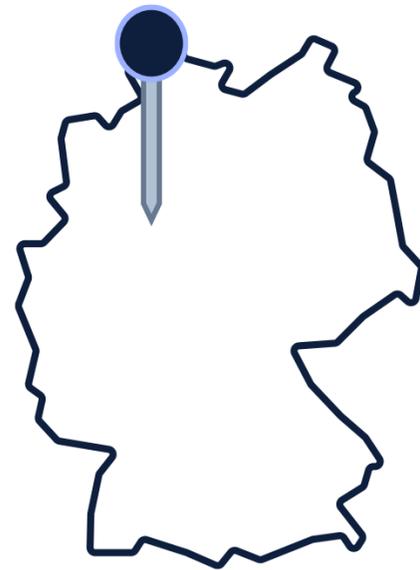
Die Worte des Vertriebs
mit dem Kanal des Marketings
verbinden

Herausforderung

Dominik Witt



PHAINA



Digitalisiert das
Vertriebsgespräch



In Webseiten und
Onlineshops



Relevanz

Relevanz

| | | |
|-------|--|--|
| 09:30 |  Vortrag  | Digitale Transformation im klassischen Vertrieb: Innovationskraft für nachhaltigen Erfolg |
| 11:00 |  Diskussion  | Die Verknüpfung von Marketing und Vertrieb |
| 16:00 |  Vortrag  | Hybrider Vertrieb – was ist das? Die Transparenz welche der Vertrieb nicht mag |
| 16:30 |  Diskussion  | Vertrieb im Wandel |
| 13:15 |  Vortrag  | Beat the Sabotage: Eine Revolution im digitalen Vertrieb! |
| 13:45 |  Diskussion  | Digitale Transformation im Vertrieb |

| | |
|---|---|
|  Vortrag  | 13:30 Wie KI den Vertrieb revolutioniert! |
|  Vortrag  | 14:00 Warum KI im Vertrieb der Zukunft nicht mehr wegzudenken ist |
|  Vortrag  | 14:15 Mit KI und Signalerkennung relevante Leads finden |
|  Vortrag  | 14:45 Vertriebsrevolution durch KI und Apps: Stra- tegien für morgen |
|  Vortrag  | 15:45 Mit KI und Deep Sales den Vertrieb stärken |

Lösungspräsentation

2 Minuten

Demonstration & USPs

Demonstration

Demonstration



Fachberatung 0800 753 000 2

Kontaktformular



[Shop](#) [Lager- und Prozesstechnik](#) [Services](#) [Unternehmen](#)

Suchbegriff / Artikelnummer



[Gefahrstofflagerung](#) [Gefahrstoffhandling](#) [Tankanlagen und Behälter](#) [Arbeitssicherheit](#) [Reinigung und Entsorgung](#) [Betriebsausstattung](#) [Ersatzteile](#)

Shop > Gefahrstoffhandling > Bindemittel

BINDEMittel (368 Artikel in 485 Ausführungen)

Es gibt drei Typen an Bindemitteln: Typ Universal, Typ Öl und Typ Spezial. Es ist besonders wichtig, immer ausreichend viele Bindemittel auf Lager zu haben, um im Notfall ausreichende und adäquate Bindemittel zur Hand zu haben. Von Matten, über Granulat bis hin zu Notfall-Sets bietet DENIOS eine breite Auswahl an Bindemitteln.

[Mehr erfahren >](#)

[? Produktfinder starten](#)

[Ölbindemittel](#)

[Universalbindemittel](#)

[Chemikalienbindemittel](#)

[Alle Produkte](#)

Anwendung ▾

Format ▾

Qualität ▾

Aufnahmekapazität [Liter Öl/VE] ▾

Aufstellort ▾

Merkmale Notfall-Sets ▾

Sortierung ↑↓

368 von 368 Produkten



BESTSELLER

DFNSORB Universalbindemittel Aufsaug-



BESTSELLER

DFNSORB Universalbindemittel Vlies Rol-



BESTSELLER

DFNSORB Universalbindemittel Vlies Mat-



Granulat Kerasorb Super Plus. Öl- und

Chatten Sie mit uns, wir sind online!

Demonstration

The screenshot shows the DENIOS website interface. At the top left is the DENIOS logo. To the right are contact options: 'Fachberatung 0800 753 000 2', 'Kontaktformular', and icons for user, search, and shopping cart. Below the logo is a navigation menu with 'Shop', 'Lager- und Prozesstechnik', 'Services', and 'Unternehmen'. A search bar contains 'Suchbegriff / Artikelnummer'. A secondary navigation bar lists categories: 'Gefahrstofflagerung', 'Gefahrstoffhandling', 'Tankanlagen und Behälter', 'Arbeitssicherheit', 'Reinigung und Entsorgung', 'Betriebsausstattung', and 'Ersatzteile'. The main content area shows the breadcrumb 'Shop > Gefahrstoffhandling > Bindemittel' and the title 'BINDEMITTEL (368 Artikel in 485 Ausführungen)'. A descriptive paragraph states: 'Es gibt drei Typen an Bindemitteln: Typ Universal, Typ Öl und Typ Spezial. Es ist besonders wichtig, immer ausreichend viele Bindemittel auf Lager zu haben, um im Notfall ausreichende und adäquate Bindemittel zur Hand zu haben. Von Matten, über Granulat bis hin zu Notfall-Sets bietet DENIOS eine breite Auswahl an Bindemitteln.' Below this is a 'Mehr erfahren >' link and a row of filter buttons: 'Produktfinder starten', 'Ölbindemittel', 'Universalbindemittel', 'Chemikalienbindemittel', and 'Alle Produkte'. A filter bar at the bottom includes dropdowns for 'Anwendung', 'Format', 'Qualität', 'Aufnahmekapazität [Liter Öl/VE]', 'Aufstellort', and 'Merkmale Notfall-Sets', along with a 'Sortierung ↑↓' dropdown. The product count '368 von 368 Produkten' is displayed. The product grid shows four items, each with a 'BESTSELLER' label: 1. 'DENSORB Universalbindemittel Aufsaug-...' (absorbent pads), 2. 'DENSORB Universalbindemittel Vlies Rol-' (roll), 3. 'DENSORB Universalbindemittel Vlies Mat-' (mat), and 4. 'Granulat Kerasorb Super Plus, Öl- und...' (granules).

Chatten Sie mit uns, wir sind online!

Demonstration

Deutsch



Anwendungen

| Projektablauf

| Produktfinder

| FAQs

| Kontakt



Jetzt Ihre Konfigurations-Beratung starten

Wählen Sie eines der angebotenen Systeme und lassen Sie sich durch ein mehrstufiges Interview leiten. Wir analysieren Ihre Bedürfnisse, um Ihnen die perfekte Lösung zu bieten. Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung!



Hzw

Handzahnstangenwinde

Interview starten



Hzz

Handzahnstange

Interview starten



Auslaufsicherung

Eine Sicherung für die Handzahnstange

Interview starten



Demonstration

Deutsch  

Anwendungen | Projektlauf | Produktfinder | FAQs | Kontakt



Produkt

 **Hzw**
Handzahnstangenwinde







Wollen Sie den Antrieb seitlich

Ja

Nein

Neustart

Überspringen

Mehr



USPs

USPs

Produktdaten
aufbereiten

USPs

**Produktdaten
aufbereiten**

**Fragen &
Antworten
erstellen**

USPs

**Produktdaten
aufbereiten**

**Fragen &
Antworten
erstellen**

**Produktberatung
steuern**

USPs

Produktdaten
aufbereiten

Fragen & Antworten
erstellen

Produktberatung
steuern

**Aus Texten
werden
Tabellen**

USPs

Produktdaten
aufbereiten

Fragen & Antworten
erstellen

Produktberatung
steuern

**Aus Texten
werden
Tabellen**

**Aus Tabellen
werden
Fragen**

USPs

Produktdaten
aufbereiten

Fragen & Antworten
erstellen

Produktberatung
steuern

**Aus Texten
werden
Tabellen**

**Aus Tabellen
werden
Fragen**

**Aus Fragen
werden
Beratungen**

USPs

Produktdaten
aufbereiten

Fragen & Antworten
erstellen

Produktberatung
steuern

Aus Texten
werden
Tabellen

Aus Tabellen
werden
Fragen

Aus Fragen
werden
Beratungen

Durch die
Zusammenarbeit von
Mensch und KI

Erfolgsgeschichten

1 Minute

Ergebnisse & Kundenstimmen

Ergebnisse & Kundenstimmen



55%
höhere
conversionrate

Julia Kuhn
Online Marketing Managerin
DENIOS SE

“Anhand der hervorragenden Daten, die aktuell nur für ein Teilsegment der Produkte und ausschließlich im deutschen Shop erhoben wurden, wird DENIOS den Einsatz des Produktfinders in mehr Segmenten und Märkten im Jahr 2024 forcieren. Wir freuen uns auf die gemeinsame Zukunft!”



14,1%
user to lead
conversion

Frederic Franchi
Leiter Marketing Kommunikation
SensoPart

“Mit dem Produktfinder haben wir eine Content Waffe, die es unseren potentiellen Kunden sehr einfach macht eine Lösung zu finden und dafür sorgt, dass diese überproportional häufig eine Anfrage stellen, oder ihre Kontaktdaten hinterlassen.”



375 h
Einsparung von
Beratung /Monat

Tom Illauer
CEO
Orthexo GmbH

A+A (AplusA) – International Trade Fair and Congress
Interested in Testing all Exoskeletons in one day at your location? Use our AI-Exoskeleton-Configurator to select the best fitting exoskeleton for your needs! [Orthexo.de](https://www.orthexo.de) is growing! Last Week Orthexo breaks a new record with 4.607 Visitors from 32 Countries! Further last month 716 companies used the ai configurator and we received 72 requests in the last two weeks! Nice to see exoskeleton companies supporting each other and all manufacturers centered in one hall. [#exoskeleton](https://twitter.com/exoskeleton) [#exoskeletons](https://twitter.com/exoskeletons) [#exoskelett](https://twitter.com/exoskelett) [#MesseDuesseldorf](https://twitter.com/MesseDuesseldorf)

Abschluss & Call-to-Action

30 Sekunden

Zusammenfassung & Aufruf

Zusammenfassung

**Bessere
Produktdaten** + **Vertriebsgespräch
im Onlineshop** = **Mehr
Conversion**

Aufruf

Produkt
daten
zusenden



bessere
Produkt
daten
erhalten

