



NACHHALTIGE SPORTVERMARKTUNG

MADE BY FC ST. PAULI



FCSP:

SCHON IMMER KEIN „NORMALER“ FUßBALLVEREIN

KLARE HALTUNG UND POLITISCHE ÜBERZEUGUNG



PROAKTIVITÄT, PARTIZIPATION UND GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT



KLAMOTTENLABEL MIT BETRIEBSSPORT



NACHHALTIGSTE TEAMSPORT-KOLLEKTION DER WELT





über **650 Menschen**, die wir abrechnen,
über **200 Festangestellte**,
mehr als **50 Mio. Euro** Umsatz

OPTIMALE VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE VERMARKTUNG



1.



Seit 2019 in der Eigenvermarktung

2.



Starke Marke auch über den Fußball hinaus

3.



Attraktives Partnerportfolio

4.



Einzigartiges Stadionerlebnis

BESTÄNDIGES RINGEN NACH DER BESTEN LÖSUNG





WIE FUNKTIONIERT DER VERTRIEB

BEIM FC ST. PAULI?



1. Phase

Recherche

2. Phase

Ansprache

3. Phase

CSR-Check

4. Phase

Abschluss

5. Phase

Umfassende Betreuung



No Go`s:

- Mineralöl
- Waffen
- Sexismus
- Unternehmen, die der Umwelt und den Menschen schaden



Interessante Unternehmen:

Alle Unternehmen, die sich um den Erhalt des Planeten und die Menschen kümmern



2. PHASE: ANSPRACHE



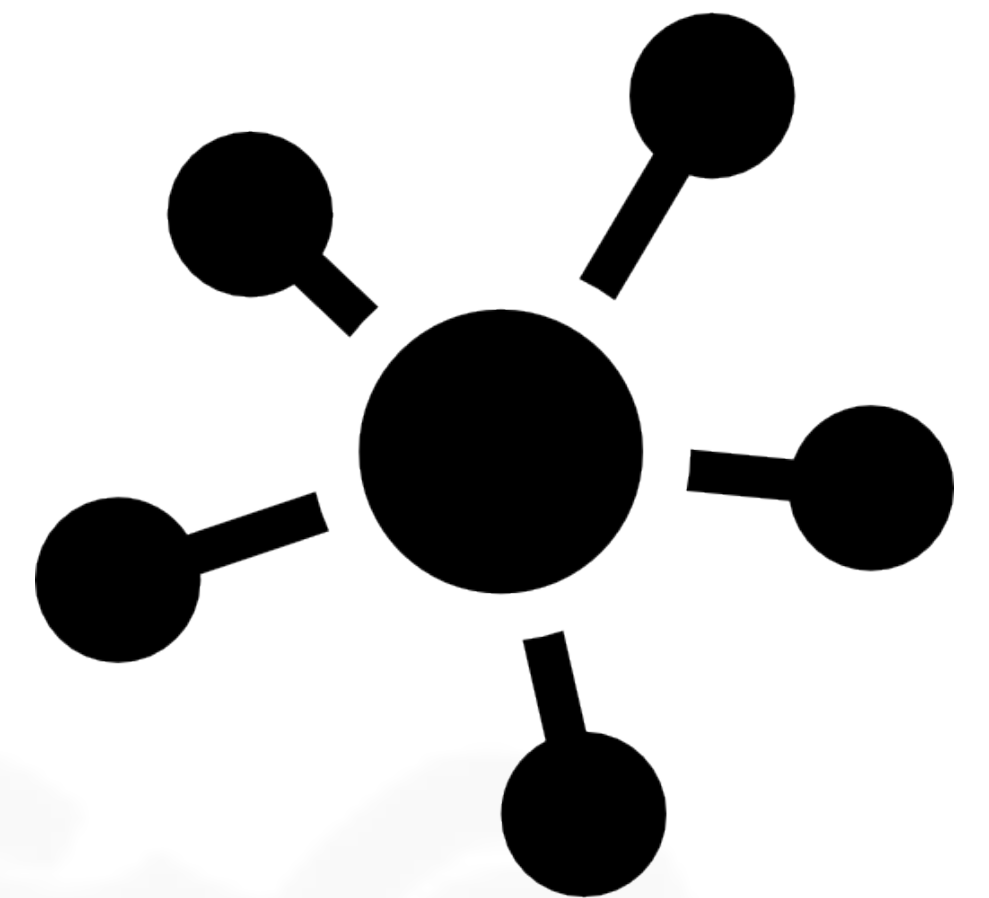
Mail

LinkedIn



Telefon

Netzwerk &
Empfehlungen





Prüfung des potenziellen Partners
auf Herz und Nieren



Internes und externes **Risikomanagement**





Individuelle Verträge und Leistungen

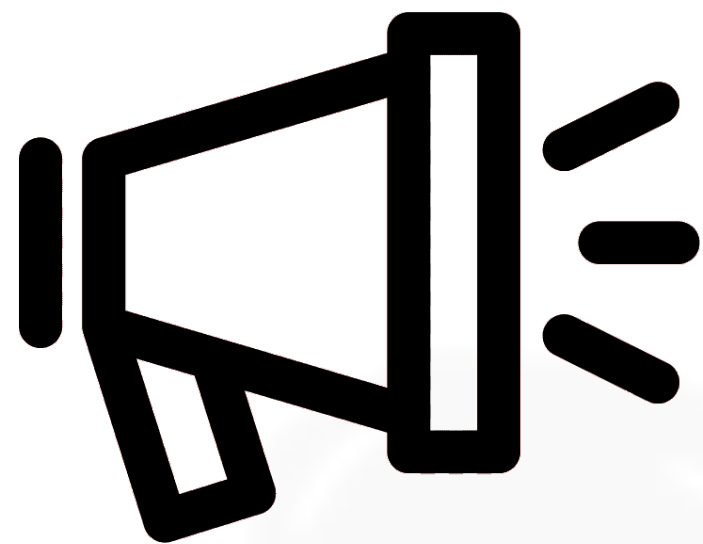




eigene* r Partnership Manager*in



Schnittstelle zu Medien, CSR & Marketing



Aktivierung **„FCSP-like“**



KEIN PLATZ FÜR RASSISMUS!



RASSISMUS

KEIN PLATZ FÜR

The FC St. Pauli 1910 logo and the Congstar logo are displayed at the bottom of the graphic.

WIR SETZEN AUF LANGJÄHRIGE PARTNERSCHAFTEN





UNSER ZIEL „EIN ANDERER FUßBALL IST MÖGLICH“
DIE PLATTFORM FUßBALL NUTZEN, UM DIE (UM)WELT POSITIV ZU VERÄNDERN!



FORZA ST. PAULI