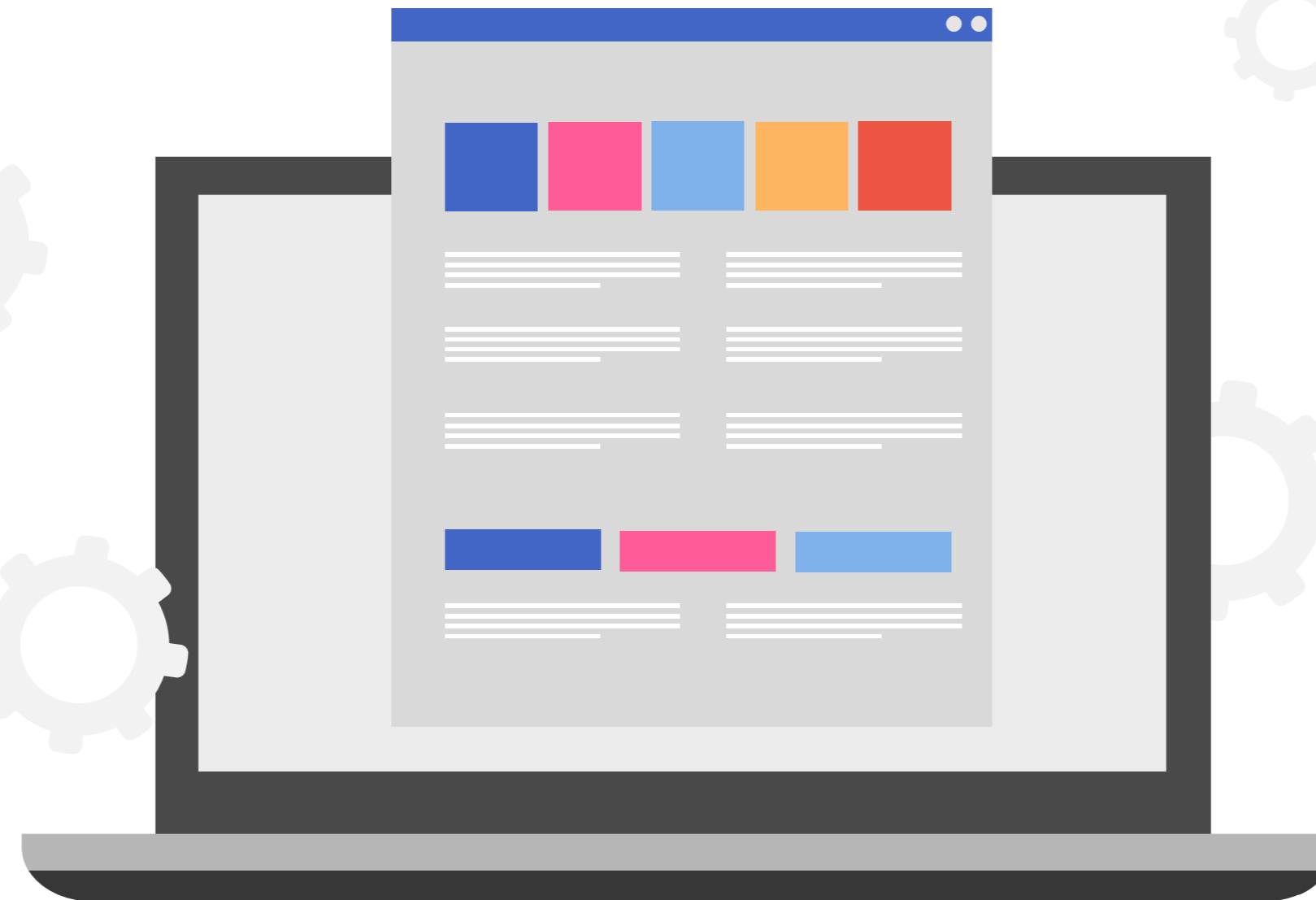




CRM- & Marketing-Software





Die Lizenzkosten sind aber hoch!

Bezahlen wir die Systeme wirklich mit Geld?

	Salesforce	Dynamics	HubSpot	Mensch
Pro Nutzer / Monat	150 €	120 €	110 €	7.000 €
Team (25 Nutzer)	3.750 €	3.000 €	2.750 €	175.000 €
Lizenzkosten pro Jahr	45.000 €	36.000 €	33.000 €	2.100.000 €
2 Stunden pro Tag	150 €	120 €	110 €	1.750 €
Prozentual	2.09 %	1.68 %	1.54 %	



Pflege von Daten

Damit sich die Systeme lohnen, müssen die Daten in den Systemen korrekt sein.

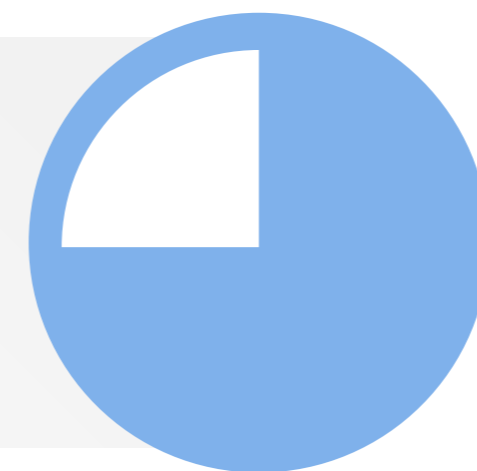
91 % der CRM-Daten sind unvollständig und veralten ohne Pflege innerhalb eines Jahres.
(Salesforce)



66 % der Verkäufer würden lieber das Badezimmer putzen, als ihr CRM-System zu aktualisieren. (Oracle & Beagle Research Group)



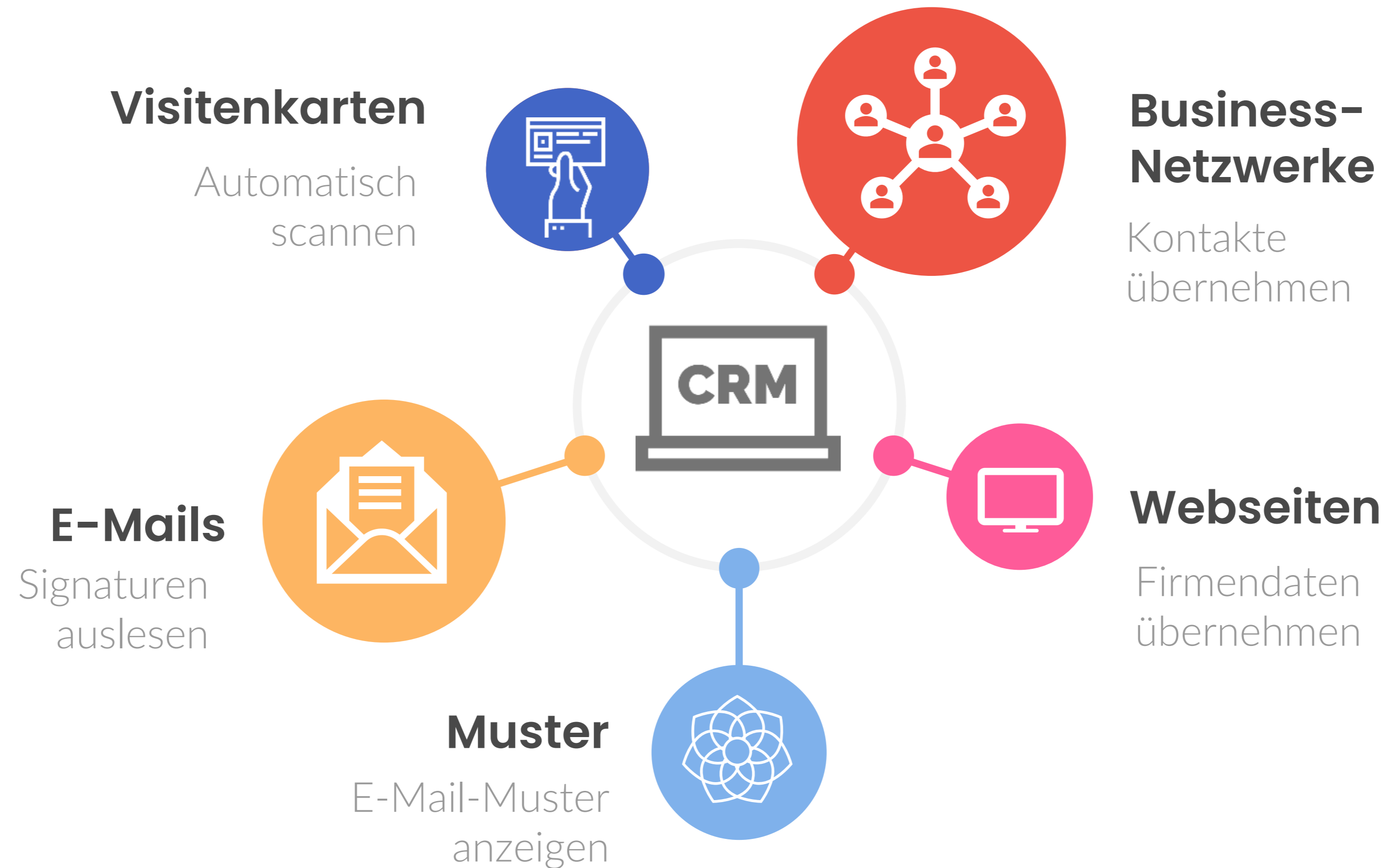
Bis zu 25 % des Umsatzes gehen aufgrund unzureichender Datenqualität verloren.





Automatisiert durch snapADDY

Die Erfassung und Aktualisierung von Kontaktdaten wird durch snapADDY automatisiert.





Sparpotential pro Monat

Im Vergleich zur manuellen Datenpflege sind die Lizenzkosten für snapADDY gering.

Eine einfache Rechnung

Gehen wir davon aus, dass Mitarbeiter 1h in der Woche in Datenpflege investieren müssen, wenn snapADDY die Aufgabe nicht übernimmt.





Positive Effekte

Sparen Sie nicht an der falschen Stelle!

