

Erhöhung der Kundenbindung durch Digitalisierung des Vertriebs

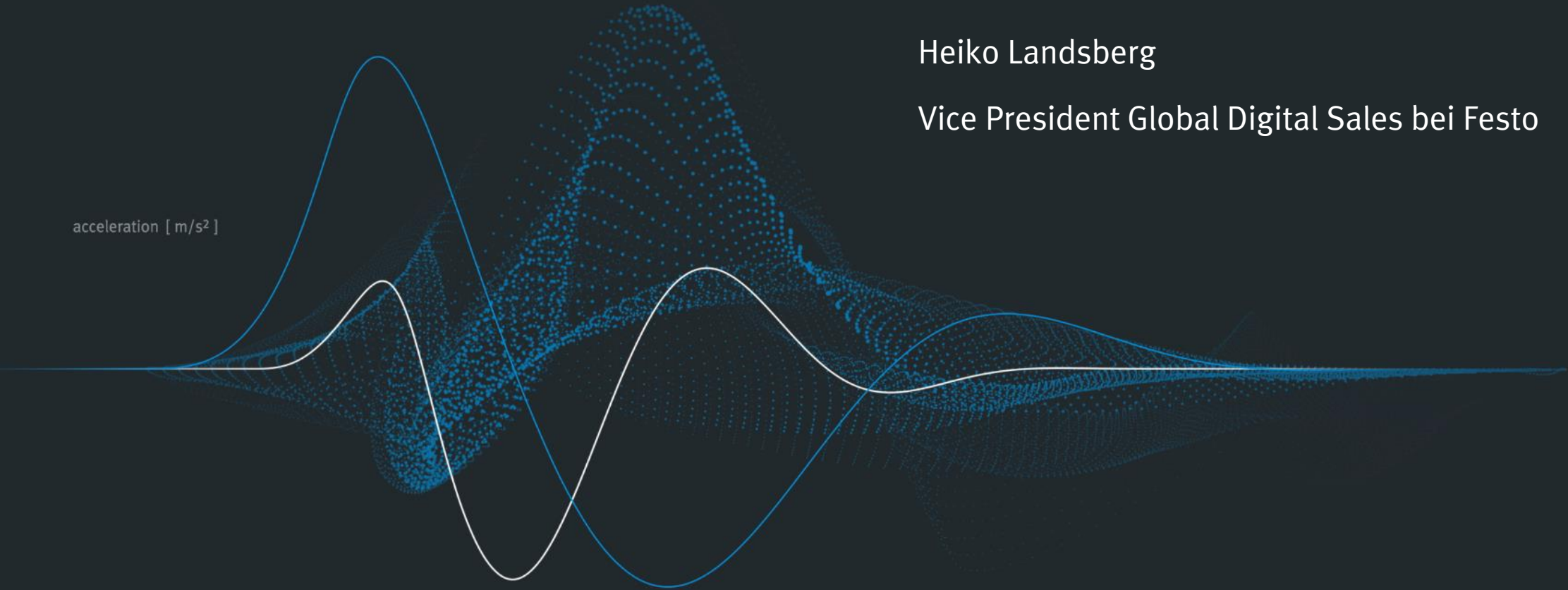
Heiko Landsberg

Vice President Global Digital Sales bei Festo

acceleration [m/s²]

Q [l / min]

time [s]

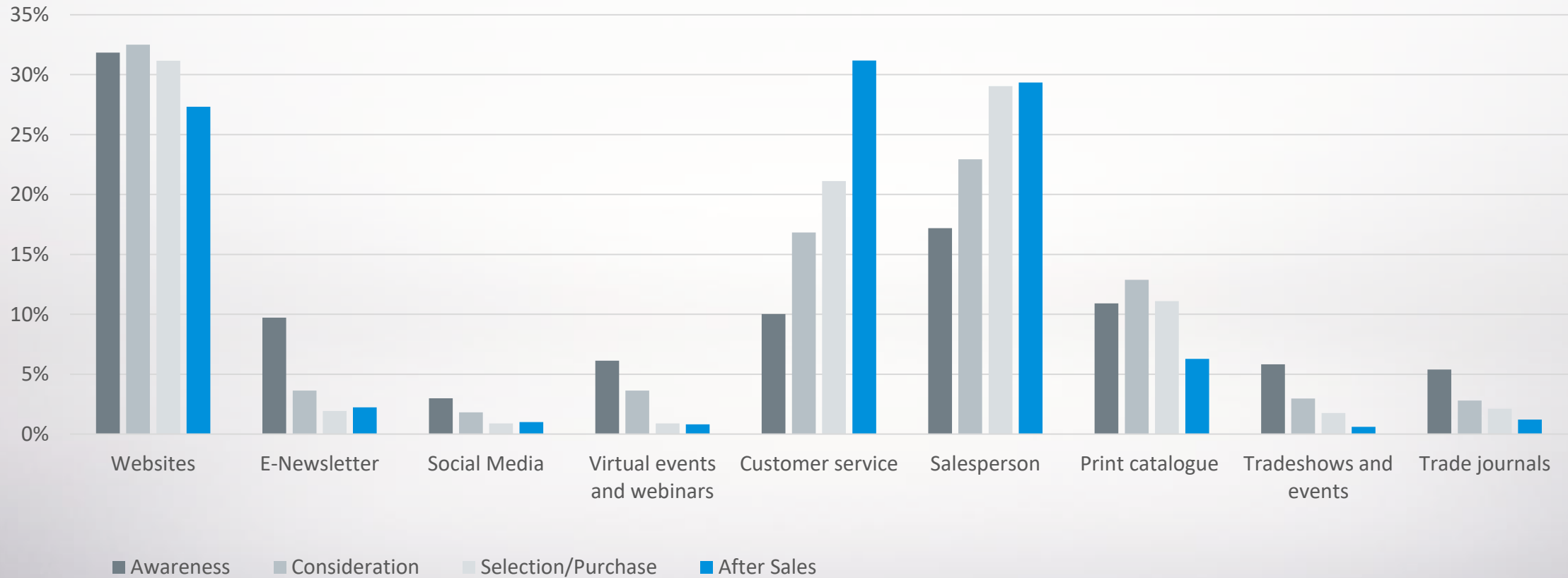


Festo im Wandel

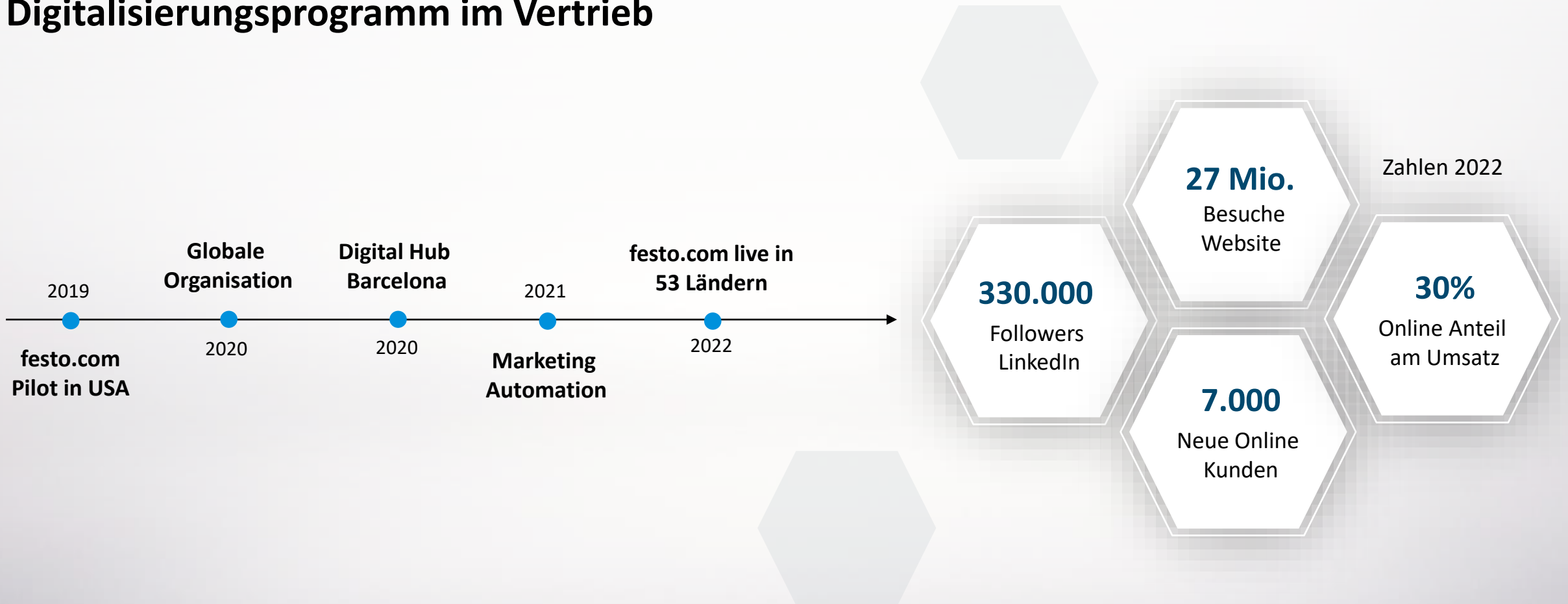


Veränderung im Kundenverhalten

Welche Kanäle nutzen Sie bei Ihrem Entscheidungsfindungsprozess?



Digitalisierungsprogramm im Vertrieb



Wesentliche Erfolgsfaktoren



- Klare **Vision** zur Digitalen Transformation
- Aufbau einer durchgängigen **User Experience**
- Verankerung neuer Kompetenzen in der **globalen Organisation**
- Gezielte Kundenansprache durch **Digitales Marketing**
- **Nutzung von Daten** zum besseren Verständnis der Kundenbedürfnisse
- Ausrichtung auf messbare **vertriebliche Kennzahlen**

End-to-end Online Experience zur Steigerung der Konversionsraten

Einstiegskanäle



Events

Zugang über

Festo Websites

Festo Apps

EDI

Digitale Angebote

Explore

Engineer

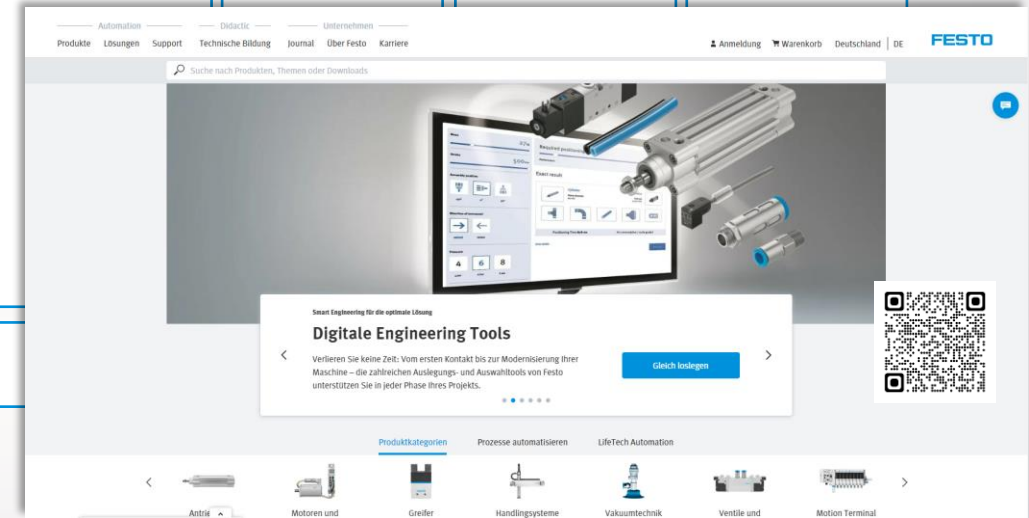
Configure

Order

Install

Operate

Technology / Data Backbone



Durchgängigkeit der Lösungen am Beispiel Engineering

Digitale Engineering Tools



Vergleich Elektrik/Pneumatik

TCO einfacher Vergleich von elektrischen und pneumatischen Lösungen

Finden Sie die richtige Technologie für Ihre Anwendung und vergleichen Sie CO₂-Emissionen und Gesamtbetriebskosten. Die zugrundeliegenden Ergebnisse basieren nicht auf Ausgabengrenzwerten. Güter und Energie, die Lebensmittel, Kühlaggregatleistungen oder die Umgebungsbedingungen nicht berücksichtigt.

Parameter	Elektrik	Pneumatik
Min. Leistung	0,29 A	0,29 A
Max. Leistung	6,91 kWh	20,88 kWh
Lebensdauer pro Jahr	174,01 m³ @ 6 bar/87 psi	
CO ₂ -Ausstoß pro Jahr	2,96 kg	6,99 kg
Altkosten	1,31 EUR	3,11 EUR

Dimensionierung

Simplified Motion Series - Solution Finder

Die Einfließzeit der Pneumatik wird erstmals mit den Vorteilen elektrischer Automatisierung verbunden: Simplified Motion Series. Diese integrierten Ansätze sind die perfekte Lösung für Anwender die nach einer elektrischen Alternative für verbundene Energie- und Positionsaufgaben suchen jedoch die teils aufwendige Individualbrüche klassischer elektrischer Antriebssysteme scheuen.

Lösung 1: Elektrifizierter Lösung

Elektrizitätsverbrauch: EPCE TB 45-50-85 ST-85-PLK-AA
 Minimale Verfahrzeit (einfacher Hub): **0,29 s**
 Maximale Presskraft: **85 N**

Lösung 2:

Elektrizitätsverbrauch: EPCE TB 45-50-85 ST-85-PLK-AA
 Minimale Verfahrzeit (einfacher Hub): **0,27 s**
 Maximale Presskraft: **150 N**

Konfiguration

Elektrozylindereinheit EPCE-TB

Bestandteile

- Abnehmer: 78, 200mm
- Boßgröße: 41
- Hub max: 50
- Kühlerüberl. links vorne: Ohne
- Kühlerüberl. links hinten: Ohne
- Kühlerüberl. rechts vorne: Ohne
- Kühlerüberl. rechts hinten: 88, Kühlerüberl. mit Außengeweibe
- Druckverste: Standard
- Isolier: 07, Schutzklasse 07
- Gasölart: 06, Integriert
- Hubendst: 013, Integriert

➔ Preis und Lieferzeit
 ➔ CAD/EP/LAS
 ➔ Einzelteile
 ➔ Zubehör
 ➔ Übersicht als PDF
 ➔ Technische Daten
 ➔ Dokumentation



Globale Organisation mit neuen Kompetenzen

Leiter Online Business

... treibt das Online Business voran und steuert die Customer Experience

Customer Engagement Spezialist

... treibt digitale Kampagnen, um Umsatz und Kundenzufriedenheit zu steigern

Online Sales Consultant

... erhöht Bekanntheitsgrad und Reichweite unserer digitalen Kanäle

Conversion Spezialist

... analysiert das Kundenverhalten, um die Konversionsraten zu steigern

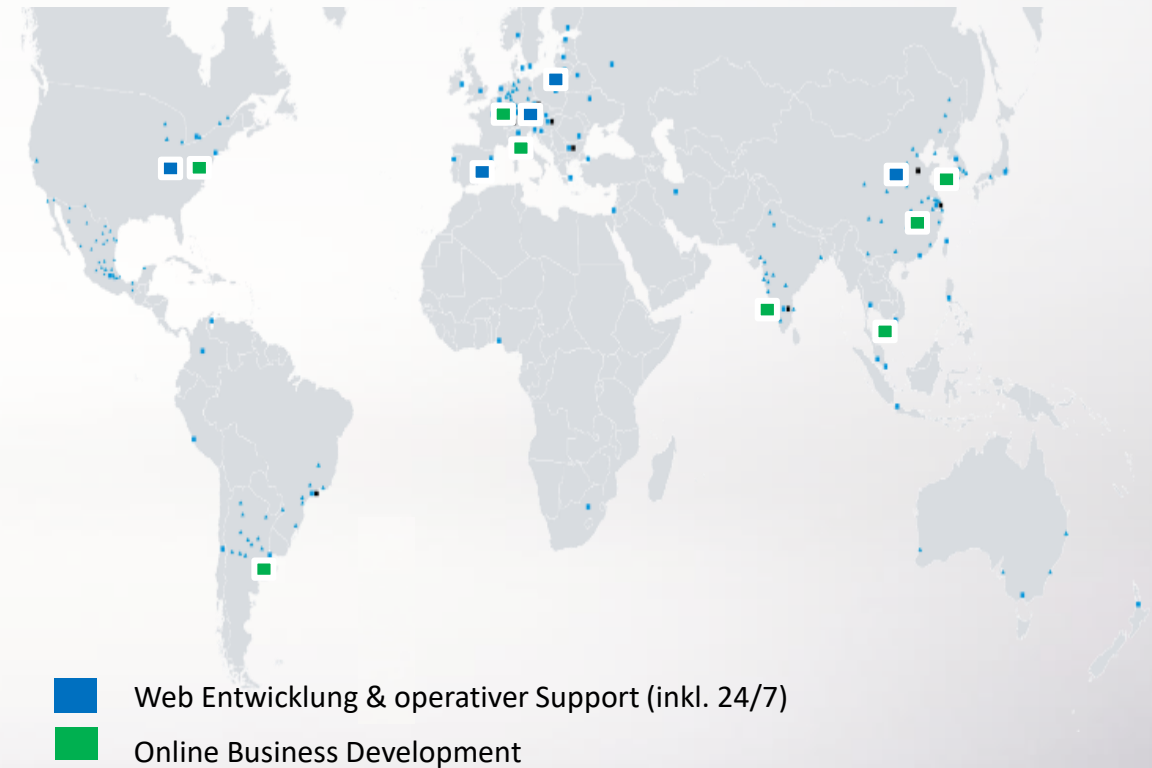
Digital Platform Spezialist

... verantwortet die Weiterentwicklung der Online Business Plattform / Tools

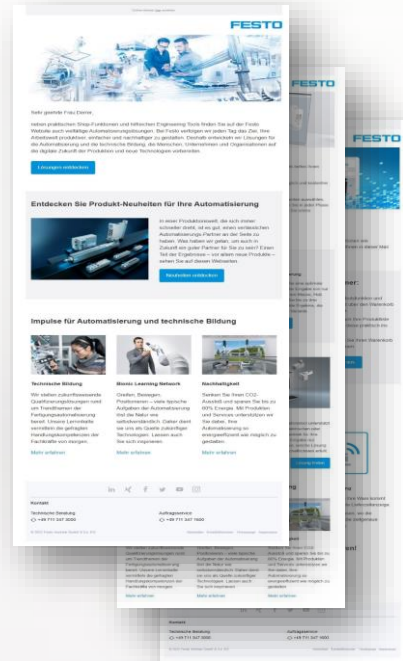
Chat Agent

... interagiert mit den Kunden via Online Chat, die der Chatbot nicht abdeckt

GLOBAL ONLINE BUSINESS ORGANIZATION



Kundenaktivierung und -betreuung durch Digitales Marketing



- Frühe Investitionen in SEA / SEO
- Implementierung Marketing Automation Tool (Eloqua)
- Zusammenführung Marketing / Online Business
- Strukturierte Erfassung Kundenfeedback
- Berücksichtigung der lokalen Notwendigkeiten
- Vernetzung Offline / Online Touchpoints

Management multipler Customer Journeys und hybrider Interaktionen



Vernetzung am Beispiel Hannover Messe

10 Social Posts Ads
Einladungen, Partnerländer, Teaser zu Standtour, Themenvorschau

FOX Header
Hannover Messe Info

eMail Signatur
Hannover Messe Info

Eloqua eMailing
Einladung nach Hannover + Freiticket

Mission One eMailing
Einladung nach Hannover + Freiticket

Google Ads
GDN

eMailing Erinnerung

Eloqua + MissionOne eMailing
Teaser Banner Einladung nach Hannover + Freiticket

Outlook Mailing
Einladung nach Hannover + Freiticket

HANNOVER MESSE 2023 - Progress in Motion

Salutation, Festo at the HANNOVER MESSE: 17 April - 21 April Hall 7, Stand D31

Society is facing huge challenges: ensuring that a growing world population is adequately supplied and at the same time protecting our natural resources. At Festo, we see automation technology and technical education as an enabler to drive forward the industrial transformation towards carbon neutral production and a circular economy. Find out at the HANNOVER MESSE what concrete solutions we offer and discover the Festo Blue World vision. Visit us in Hall 7, Stand D31 and discover "Progress in Motion"! Make sure you register and get your free ticket straight away -- we look forward to seeing you!

Get your free ticket

This is what you can expect to see at the Festo stand

On an area of over 1,400 m2, we offer automation and training solutions for these five exciting topics:

- Ecological Innovations
- Industrial Transformation
- Asset people at work
- Improve Health
- Lifelong Learning

Find out more

Music of the future from partner country Indonesia

Our colleagues from Indonesia, which is this year's partner country of the HANNOVER MESSE, have prepared a truly special musical experience for you. Discover the traditional South-East Asian angklung, an instrument made from bamboo, live at the Festo stand. This one is played by an automation system consisting of CPX-E, solenoid valves and pneumatic muscles. Would you like a preview? Then watch the video to hear the angklung, accompanied by a band, play the song "Rasa sayange".

Listen now

Festo AG & Co. KG
72276 Esslingen

FOX Website
Hannover Messe Info + CTA Freiticket

Ticket Website

Social Posts
Impressionen, VIP Besuche, Stand-Team

Hannover Messe Auftritt

Lead in Exhibition Monitor

Abhängig von Interessensgebiet

Hannover Messe

Social Posts
360° Standtour, Messeimpressionen

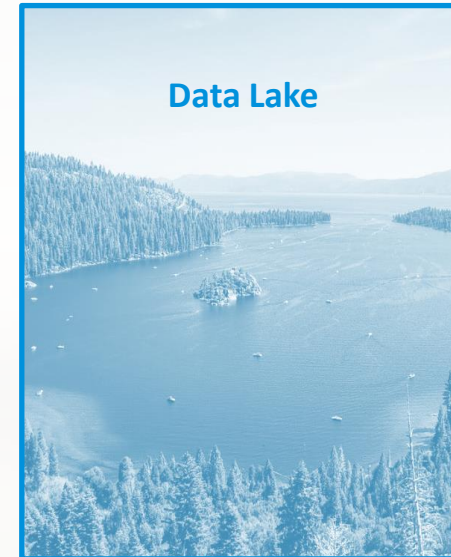
eMailing
Danke für Ihren Besuch

Nurturing Campaign Track
z.B. SkillsConveyor

Nurturing Campaign Track
z.B. Festo LX

Nurturing Campaign Track
z.B. MPS 400

Strukturierte Datenanalyse als wichtiger Baustein für das Kundenverständnis



- Optimierung Website
- Personalisierte Angebote
- Optimierte Services
- Support Außendienst
- Prädiktive Modelle

Zukünftige Schwerpunkte



- Omnichannel Experience
- Personalisierung
- Online Guided Selling
- Natural Language Processing/KI
- Virtual und Augmented Realities
- Integriertes Engineering

acceleration [m/s²]

Vielen Dank

Q [l / min]

time [s]

