

# PHAINA

## Der KI-Co-Pilot für die Product Discovery im B2B E-Commerce

Mit Phaina basierend auf künstlicher Intelligenz, Website-Besucher zum richtigen Produkt führen und damit die Conversion Rate nachhaltig um bis zu 55% steigern.

Über 75 digitale Co-Piloten sind im Einsatz



SENSOPART

DENIOS

mayr

martor

Hettich

BOLLHOFF

HARK

HITADO

Orbisana  
GESUNDHEITSWELT

WEINMANN  
medical technology

Co-med

ORTHEXO



# Einleitung

30 Sekunden

Vorstellung & Überblick

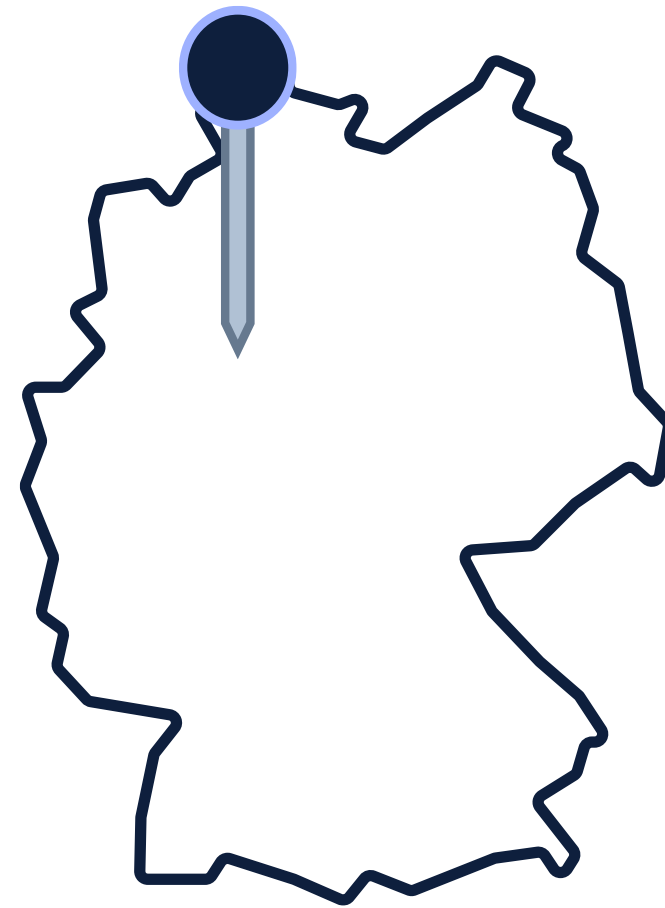
# Dominik Witt

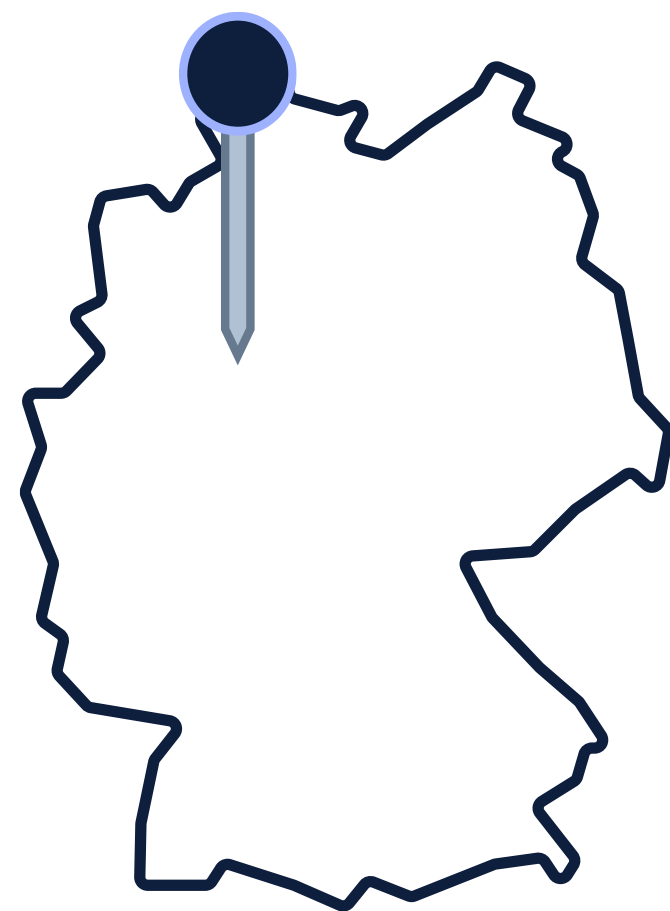
Geschäftsführer



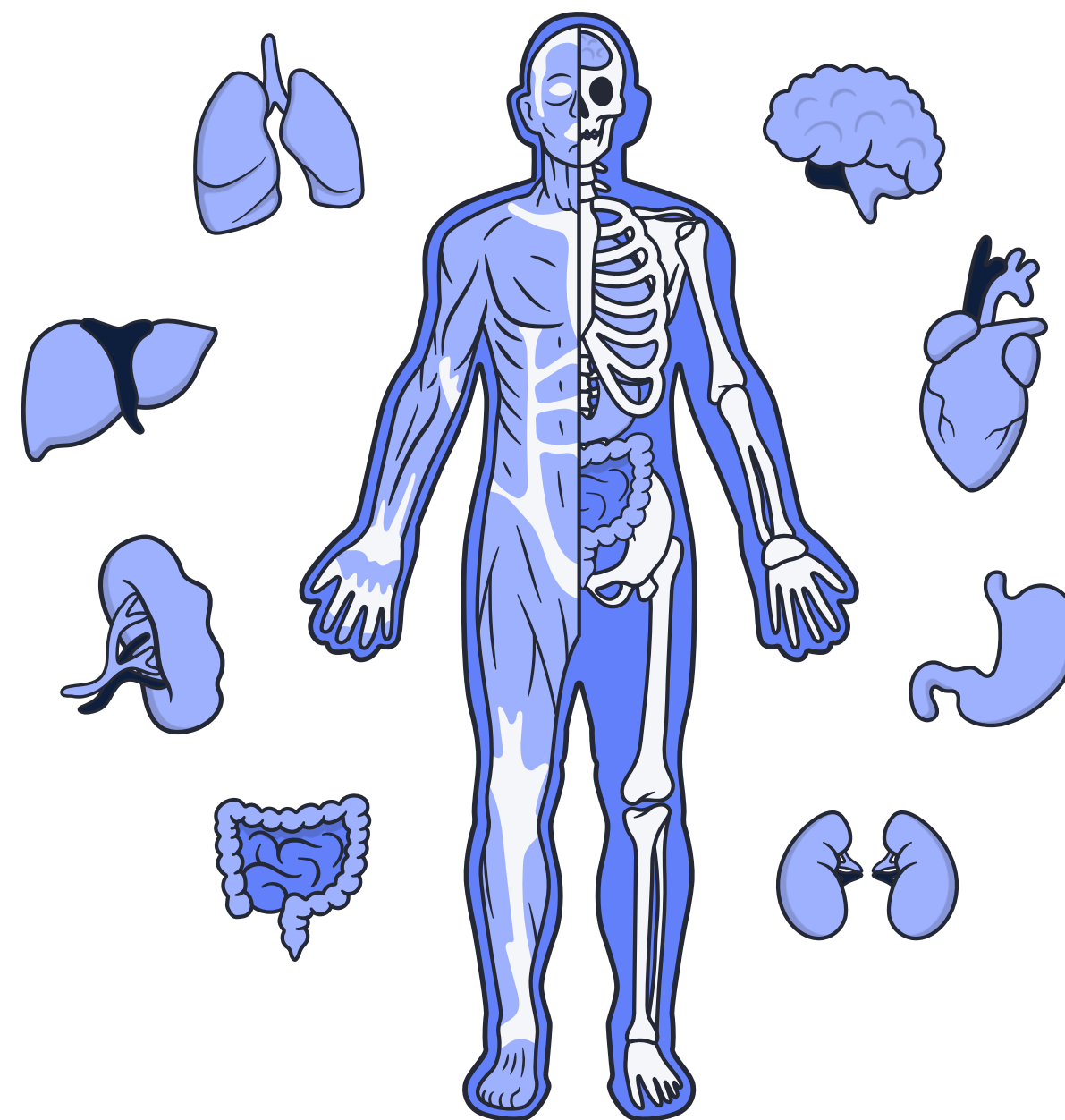
# PHAINA GmbH

Bielefeld





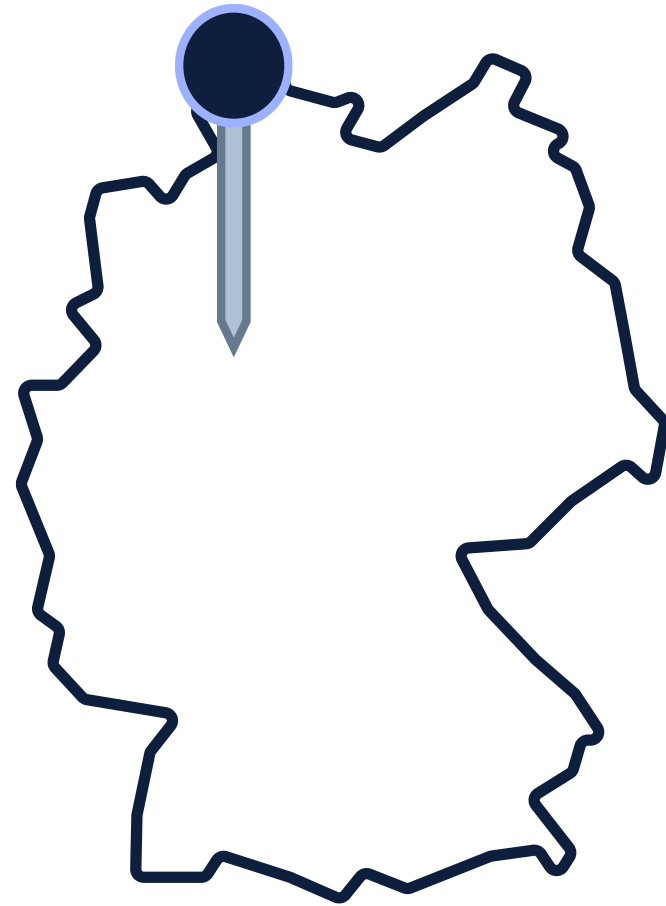
# Digitalisierung der Anatomie des Vertriebsgesprächs



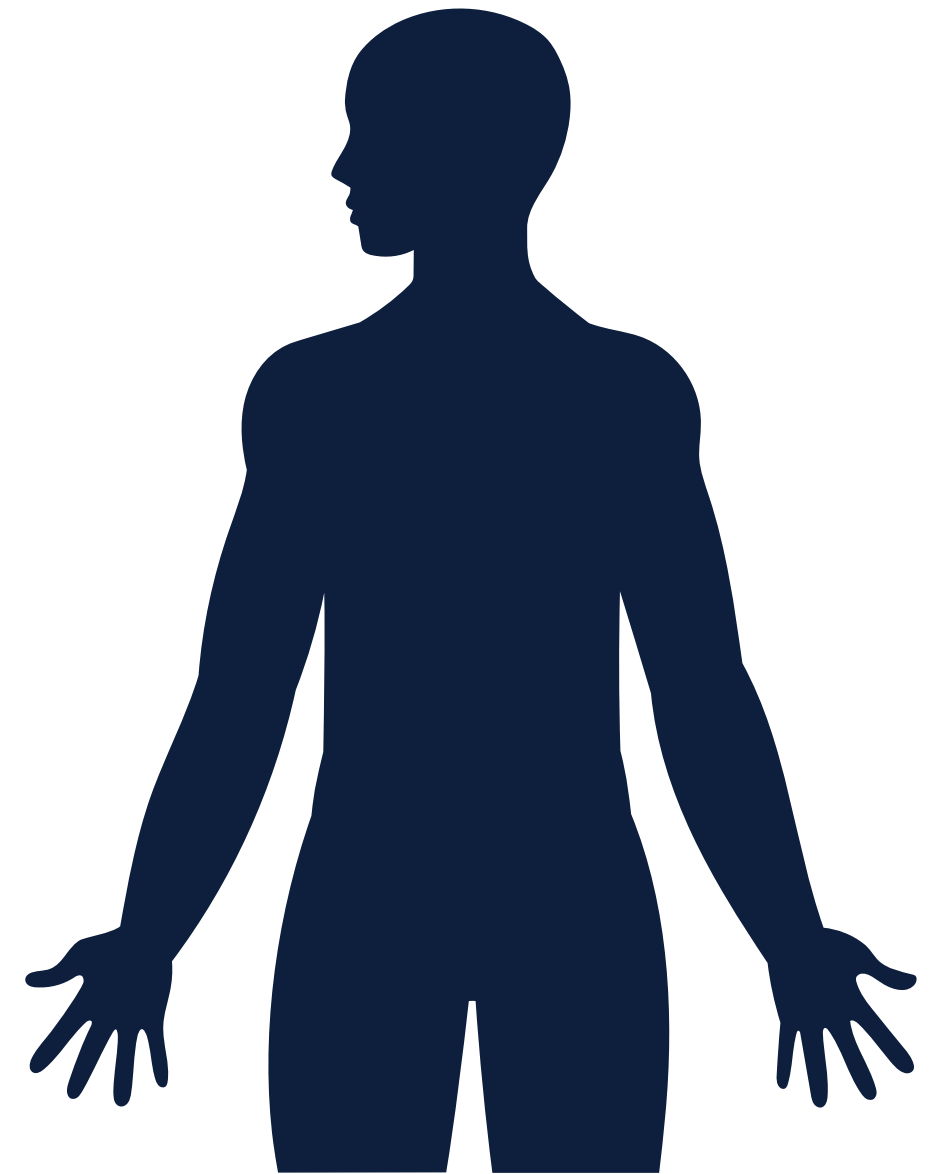
**Dominik**



**PHAINA**



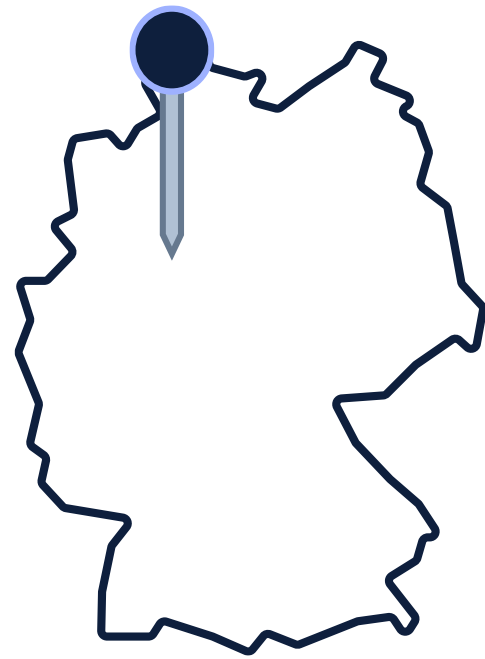
**Digitalisiert das  
Vertriebsgespräch**



Dominik Witt



PHAINA



Digitalisiert das  
Vertriebsgespräch



In Webseiten und  
Onlineshops



# Problemstellung

30 Sekunden

**Herausforderungen & Relevanz**



# Herausforderung

11:00

Diskussion 

Die Verknüpfung von Marketing und Vertrieb

Ambresha



Falko



Peter



Was braucht es für eine  
erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Marketing und Vertrieb?

# Herausforderung

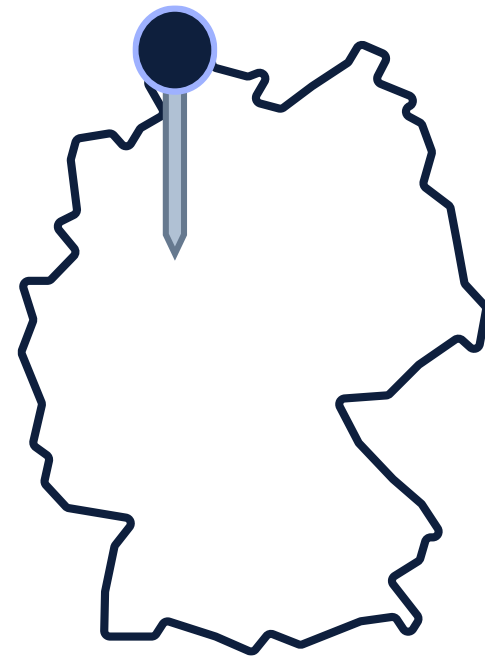
Die Worte des Vertriebs  
mit dem Kanal des Marketings  
verbinden

# Herausforderung

Dominik Witt



PHAINA



Digitalisiert das  
Vertriebsgespräch



In Webseiten und  
Onlineshops



# Relevanz

# Relevanz

09:30	 Vortrag 	Digitale Transformation im klassischen Vertrieb: Innovationskraft für nachhaltigen Erfolg
11:00	 Diskussion 	Die Verknüpfung von Marketing und Vertrieb
16:00	 Vortrag 	Hybrider Vertrieb – was ist das? Die Transparenz welche der Vertrieb nicht mag
16:30	 Diskussion 	Vertrieb im Wandel
13:15	 Vortrag 	Beat the Sabotage: Eine Revolution im digitalen Vertrieb!
13:45	 Diskussion 	Digitale Transformation im Vertrieb

 Vortrag 	13:30 Wie KI den Vertrieb revolutioniert!
 Vortrag 	14:00 Warum KI im Vertrieb der Zukunft nicht mehr wegzudenken ist
 Vortrag 	14:15 Mit KI und Signalerkennung relevante Leads finden
 Vortrag 	14:45 Vertriebsrevolution durch KI und Apps: Strategien für morgen
 Vortrag 	15:45 Mit KI und Deep Sales den Vertrieb stärken

# Lösungspräsentation

2 Minuten

**Demonstration & USPs**

# Demonstration

# Demonstration



Fachberatung 0800 753 000 2

Kontaktformular



[Shop](#) [Lager- und Prozesstechnik](#) [Services](#) [Unternehmen](#)

Suchbegriff / Artikelnummer



[Gefahrstofflagerung](#) [Gefahrstoffhandling](#) [Tankanlagen und Behälter](#) [Arbeitssicherheit](#) [Reinigung und Entsorgung](#) [Betriebsausstattung](#) [Ersatzteile](#)

Shop > Gefahrstoffhandling > Bindemittel

## BINDEMITTEL (368 Artikel in 485 Ausführungen)

Es gibt drei Typen an Bindemitteln: Typ Universal, Typ Öl und Typ Spezial. Es ist besonders wichtig, immer ausreichend viele Bindemittel auf Lager zu haben, um im Notfall ausreichende und adäquate Bindemittel zur Hand zu haben. Von Matten, über Granulat bis hin zu Notfall-Sets bietet DENIOS eine breite Auswahl an Bindemitteln.

[Mehr erfahren >](#)

[? Produktfinder starten](#)

[Ölbindemittel](#)

[Universalbindemittel](#)

[Chemikalienbindemittel](#)

[Alle Produkte](#)

Anwendung ▾

Format ▾

Qualität ▾

Aufnahmekapazität [Liter Öl/VE] ▾

Aufstellort ▾

Merkmale Notfall-Sets ▾

Sortierung ↑↓

368 von 368 Produkten



**BESTSELLER**

DFNSORB Universalbindemittel Aufsaug-



**BESTSELLER**

DFNSORB Universalbindemittel Vlies Rol-



**BESTSELLER**

DFNSORB Universalbindemittel Vlies Mat-



Granulat Kerasorb Super Plus. Öl- und

Chatten Sie mit uns, wir sind online!



# Demonstration

The screenshot shows the DENIOS website interface. At the top left is the DENIOS logo. To the right are contact options: 'Fachberatung 0800 753 000 2', 'Kontaktformular', and icons for user profile, a key, and a shopping cart. Below this is a navigation bar with 'Shop', 'Lager- und Prozesstechnik', 'Services', and 'Unternehmen'. A search bar contains 'Suchbegriff / Artikelnummer' with a magnifying glass icon. A secondary navigation bar lists categories: 'Gefahrstofflagerung', 'Gefahrstoffhandling', 'Tankanlagen und Behälter', 'Arbeitssicherheit', 'Reinigung und Entsorgung', 'Betriebsausstattung', and 'Ersatzteile'. The main content area shows the breadcrumb 'Shop > Gefahrstoffhandling > Bindemittel' and the title 'BINDEMITTEL (368 Artikel in 485 Ausführungen)'. A descriptive paragraph states: 'Es gibt drei Typen an Bindemitteln: Typ Universal, Typ Öl und Typ Spezial. Es ist besonders wichtig, immer ausreichend viele Bindemittel auf Lager zu haben, um im Notfall ausreichende und adäquate Bindemittel zur Hand zu haben. Von Matten, über Granulat bis hin zu Notfall-Sets bietet DENIOS eine breite Auswahl an Bindemitteln.' Below this is a 'Mehr erfahren >' link and a row of filter buttons: 'Produktfinder starten' (highlighted with a mouse cursor), 'Ölbindemittel', 'Universalbindemittel', 'Chemikalienbindemittel', and 'Alle Produkte'. A filter bar at the bottom contains dropdown menus for 'Anwendung', 'Format', 'Qualität', 'Aufnahmekapazität [Liter Öl/VE]', 'Aufstellort', and 'Merkmale Notfall-Sets', along with a 'Sortierung ↑↓' dropdown. The text '368 von 368 Produkten' is displayed. The product grid shows four items, each with a 'BESTSELLER' label: 1. 'DENSORB Universalbindemittel Aufsaug-...' (stack of blue mats), 2. 'DENSORB Universalbindemittel Vlies Rol-' (two rolls of grey material), 3. 'DENSORB Universalbindemittel Vlies Mat-' (a stack of grey mats), and 4. 'Granulat Kerasorb Super Plus, Öl- und...' (a white bag of granules).

Chatten Sie mit uns - wir sind online!

# Demonstration

Deutsch



Anwendungen

| Projektablauf

| Produktfinder

| FAQs

| Kontakt



## Jetzt Ihre Konfigurations-Beratung starten

Wählen Sie eines der angebotenen Systeme und lassen Sie sich durch ein mehrstufiges Interview leiten. Wir analysieren Ihre Bedürfnisse, um Ihnen die perfekte Lösung zu bieten. Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung!



**Hzw**

Handzahnstangenwinde

Interview starten



**Hzz**

Handzahnstange

Interview starten





**Auslaufsicherung**

Eine Sicherung für die Handzahnstange


Interview starten




# Demonstration


Deutsch  


Anwendungen | Projektlauf | Produktfinder | FAQs | Kontakt




Produkt

 **Hzw**  
Handzahnstangenwinde










Wählen Sie  
**Wollen Sie den Antrieb seitlich**


Ja

Nein



 Neustart

 Überspringen

 Mehr

# USPs

# USPs

**Produktdaten  
aufbereiten**

# USPs

**Produktdaten  
aufbereiten**

**Fragen &  
Antworten  
erstellen**

# USPs

**Produktdaten  
aufbereiten**

**Fragen &  
Antworten  
erstellen**

**Produktberatung  
steuern**

# USPs

Produktdaten  
aufbereiten

Fragen & Antworten  
erstellen

Produktberatung  
steuern

**Aus Texten  
werden  
Tabellen**



# USPs

Produktdaten  
aufbereiten

Fragen & Antworten  
erstellen

Produktberatung  
steuern

**Aus Texten  
werden  
Tabellen**

**Aus Tabellen  
werden  
Fragen**

# USPs

Produktdaten  
aufbereiten

Fragen & Antworten  
erstellen

Produktberatung  
steuern

**Aus Texten  
werden  
Tabellen**

**Aus Tabellen  
werden  
Fragen**

**Aus Fragen  
werden  
Beratungen**

# USPs

Produktdaten  
aufbereiten

Fragen & Antworten  
erstellen

Produktberatung  
steuern

Aus Texten  
werden  
Tabellen

Aus Tabellen  
werden  
Fragen

Aus Fragen  
werden  
Beratungen

Durch die  
Zusammenarbeit von  
Mensch und KI

# Erfolgsgeschichten

## 1 Minute

**Ergebnisse & Kundenstimmen**

# Ergebnisse & Kundenstimmen



55%  
höhere  
conversionrate

Julia Kuhn  
Online Marketing Managerin  
**DENIOS SE**

*“Anhand der hervorragenden Daten, die aktuell nur für ein Teilsegment der Produkte und ausschließlich im deutschen Shop erhoben wurden, wird DENIOS den Einsatz des Produktfinders in mehr Segmenten und Märkten im Jahr 2024 forcieren. Wir freuen uns auf die gemeinsame Zukunft!”*



14,1%  
user to lead  
conversion

Frederic Franchi  
Leiter Marketing Kommunikation  
**SensoPart**

*“Mit dem Produktfinder haben wir eine Content Waffe, die es unseren potentiellen Kunden sehr einfach macht eine Lösung zu finden und dafür sorgt, dass diese überproportional häufig eine Anfrage stellen, oder ihre Kontaktdaten hinterlassen.”*



375 h  
Einsparung von  
Beratung /Monat

Tom Illauer  
CEO  
**Orthexo GmbH**

**A+A (AplusA) – International Trade Fair and Congress**  
Interested in Testing all Exoskeletons in one day at your location? Use our AI-Exoskeleton-Configurator to select the best fitting exoskeleton for your needs! [Orthexo.de](https://www.orthexo.de) is growing! Last Week Orthexo breaks a new record with 4.607 Visitors from 32 Countries! Further last month 716 companies used the ai configurator and we received 72 requests in the last two weeks! Nice to see exoskeleton companies supporting each other and all manufacturers centered in one hall. [#exoskeleton](https://twitter.com/exoskeleton) [#exoskeletons](https://twitter.com/exoskeletons) [#exoskelett](https://twitter.com/exoskelett) [#MesseDuesseldorf](https://twitter.com/MesseDuesseldorf)

# Abschluss & Call-to-Action

30 Sekunden

**Zusammenfassung & Aufruf**

# Zusammenfassung

**Bessere  
Produkt**daten + **Vertriebsgespräch  
im Onlineshop** = **Mehr  
Conversion**

# Aufruf

Produkt  
daten  
zusenden



bessere  
Produkt  
daten  
erhalten

