

SALES SUMMIT 2023

NACHHALTIGKEIT IM VERTRIEB



MADE BY FC. ST PAULI

DIE FANS PRÄGEN DEN FSCP

**„DER FC ST. PAULI VERSTEHT SICH WENIGER
ALS FUBBALLMARKE, SONDERN VIELMEHR ALS
WERTEGEMEINSCHAFT“**

FAN ENGAGEMENT



PARTIZIPATION



SOZIALE INITIATIVEN



FCSP ALS WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN

60

MEHR ALS

MIO. UMSATZ

Public Ticketing



Stadionbetrieb



Medien



Merchandising



Vermarktung



FCSP ALS

ABTEILUNG
FÖRDERNDE MITGLIEDER



AFM



UNTERNEHMERISCHER AKTEUR

1
23

PROFIMANNSCHAFT

ÜBER

33

TAUSEND MITGLIEDER

SPORTTREIBENDE ABTEILUNGEN

30

MIO. SYMPATHISANT*INNEN

ÜBER

200

FESTANGESTELLTE

50

PARTNERUNTERNEHMEN

ÜBER

650

MENSCHEN DIE WIR ABRECHNEN

650

PARTNER IM HOSPITALITY-BEREICH





**WIE PASSEN VERTRIEB UND
DER FCSP ZUSAMMEN?**

PROFIFUßBALL IST UNSERE PLATTFORM FÜR WERTE & BOTSCHAFTEN

**„UM ERFOLGREICH ZU SPIELEN, BRAUCHT MAN GELD.
UND DESHALB SIND WIR KOMMERZIELL IM RAHMEN
UNSERER WERTE“**

NO GO'S

WAFFEN, ÖL, KOHLE, AIRLINE, ...

QATAR
AIRWAYS



GO'S

SOLARTECHNIK, ERNEUERBARE
ENERGIEN, TECHNISCHE LÖSUNGEN, ...

UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE



„NOT PERFECT BUT BETTER“

LANGJÄHRIGE PARTNERSCHAFTEN MIT SINN



~~WERBEBOTSCHAFTEN~~ VS. WERTEBOTSCHAFTEN



CONCLUSIO

„DER VERTRIEB BEIM FCSP IST...

SEHR EINFACH & UNHEIMLICH SCHWER ZUGLEICH“

SALES SUMMIT 2023

DANKE!



FORZA FCSP