

DATA DRIVEN SALES

PITCH – WESTPHALIA DATALAB



WESTPHALIA DATALAB AUF EINEN BLICK



2017

FIRMEN
GRÜNDUNG



MÜNSTER
MÜNCHEN
BERLIN

200+

DATA SCIENCE
PROJEKTE

50+

DATEN
EXPERTEN

2019

MACHINE
LEARNING
CHAMPION

2020

GEWINNER
DEUTSCHER
KI-PREIS

2021

CIVIC
INNOVATION
AWARD

2021

CUSTOMER
INSIGHTS
CHAMPION

ÜBER UNS

AUSZEICHNUNGEN



fielmann



Peek & Cloppenburg
DÜSSELDORF



DATA SCIENCE LÖSUNGEN FÜR DEN VERTRIEB

Unsere Lösungen erledigen für Sie die Fleißarbeit und schaffen so mehr Zeit für das Wesentliche, das Kundengespräch.

USE CASES FÜR DEN VERTRIEB



Leadgenerierung

Leads automatisch generieren & bewerten



Kundensegmentierung

Kundengruppen gezielt ansprechen



Next Best Offer

Steigerung der Kaufwahrscheinlichkeit



Dynamic Pricing

Intelligente Preisoptimierung

SUCCESS STORY

INTELLIGENTE PRODUKTEMPFEHLUNGEN

Identifikation ähnlicher Kundengruppen durch verhaltensbasierte Profilbildung auf Basis von Zahlungsstromanalysen.

Next Best Offer: Basis hierfür sind Ähnlichkeiten in Produktnutzung, Zahlungsverhalten und Demografie zu den tatsächlichen Nutzern der einzelnen Produkte.



FACTS

Echtzeit **Mikrosegmentierung**

Automatisierte Ermittlung von **Affinitätsscores**

39% gesteigerte
Terminquoten*



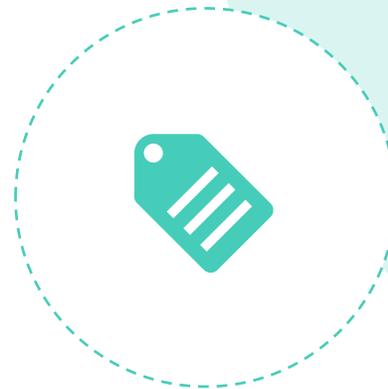
*Terminquoten eines A/B-Test bei einer Telefonkampagne der VB Sauerland EG zum Thema Easy Credit.

SUCCESS STORY

DIGITALE PREISGESTALTUNG

Identifikation optimaler Preispunkte durch Beobachtung von Kundeninformationen und einem Zusammenbringen mit der eigenen Marge.

Automatisierte Erzeugung von Preisvorschlägen und Aufbereitung zur Implementierung in unternehmensintern genutzte Systeme.



FACTS

Automatisierte **Preisvorschläge**

Reduzierung des
manuellen Aufwands

Senkung von internen
Prozesskosten

SIE SIND NEUGIERIG GEWORDEN?



Beratungsgespräch vereinbaren



www.westphalia-datalab.com