

Programm Tag 2

27.04.2023 MAIN STAGE



MAIN STAGE

09:00 Einlass

Unsere Türen öffnen um 09 Uhr - so können Sie schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und sich den besten Sitzplatz sichern.

MAIN STAGE

09:50 Eröffnung

(Vortrag auf Deutsch)

Eröffnung der Veranstaltung und Begrüßung durch den Veranstalter.



Helena Baras
Sales Summit



Thomas Promny
Sales Summit

MAIN STAGE

10:00 Keynote in Vorbereitung

(Vortrag auf Deutsch)

MAIN STAGE

10:30 Wie verändert sich die Arbeitswelt im Vertrieb?

(Vortrag auf Deutsch)

Wie sehen die Vertriebsteams der Zukunft aus? Was sind die neuen Herausforderungen und was braucht es für eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit?



Lars Rohde
Deutsche Telekom



Patricia Schwan
POLYAS



Patrick Weindok
HeyJobs



Sebastian Trampenau
Jodel



Markus Nagorsen
Faktor X

Moderation:



Ina Börner
NO DIRTY TALK

MAIN STAGE

11:15 Nachhaltigkeit im Vertrieb

(Vortrag auf Deutsch)

Die Nachhaltigkeits-Transformation ist auf dem Vormarsch. Was bedeutet Nachhaltigkeit im Vertrieb, welche Herausforderungen bringt es mit sich und wie verändert es das Verhältnis zum Kunden?



Martin Geisthardt
FC St. Pauli

MAIN STAGE

12:00 Keynote in Vorbereitung (Vortrag auf Deutsch)



Dr. Jens Hutzschenreuter
Digital Business Group

MAIN STAGE

12:30 Mittagspause

MAIN STAGE

13:30 Keynote in Vorbereitung (Vortrag auf Deutsch)

MAIN STAGE

14:00 Digitalisierung im Vertrieb (Vortrag auf Deutsch)

Wie verändert die Digitalisierung das Vertriebsgeschäft? Welche Tools und Softwarelösungen kommen zum Einsatz und wie sehen neue erfolgreiche Prozesse im Vertrieb aus?



Martin Gutschmidt
CASAFARI



Paul Dumitrescu
MEWA Textil-Management



Florian Wehmann
Vodafone DE



Andreas Mertes
myneva Deutschland

MAIN STAGE

14:45 Krisenmanagement im Vertrieb – geht das auch in nachhaltig und innovativ? (Vortrag auf Deutsch)

Unternehmen und ihre Führungskräfte stehen heute nicht nur vor den Herausforderungen der Digitalisierung oder des Fachkräftemangels. Gleichzeitig sollte das Thema Nachhaltigkeit unsere Aufmerksamkeit erhalten – aber: es zeichnet sich ja auch noch eine neue Wirtschaftsordnung ab. Wir haben Krise – im Unternehmen und insbesondere im Vertrieb! Viele Unternehmen und Führungskräfte glauben und hoffen immer noch, dass es wieder wird, wie früher – bzw. das alles am Ende doch nicht so schlimm wird. Das ist eine Illusion. Unternehmen, die so denken, gefährden ihre Existenz! Der Vertrieb muss diese multiplen Krisen dafür nutzen, sich zukunftsfähig aufzustellen. Das bedeutet, dass die Themen Nachhaltigkeit und Innovation Bestandteil der Lösung sein müssen. Im Vortrag gibt es hierzu Guidelines und Lösungsansätze.



Christina Riess
Bundesverbandes der Vertriebsmanager e. V.

MAIN STAGE

15:15 Kaffeepause

MAIN STAGE

15:30 Wie viel Kundennähe braucht ein moderner B2B Vertrieb?

(Vortrag auf Deutsch)

Können Videocalls das Telefonat oder das persönliche Gespräch ersetzen? Führende Vertriebsleiter:innen diskutieren über Ihre Erfahrungen und Strategien.



Tim Jost

KSV Holstein von 1900 e.V.



Benjamin Bodden

Fujitsu



Jens Thomas

Chargecloud



Robin Engelbrecht

Telefónica Business Sales



Matthias Budel

BauWatch

MAIN STAGE

16:15 Keynote in Vorbereitung

(Vortrag auf Deutsch)

MAIN STAGE

16:45 Verleihung der Main Stage Speaker Awards

(Vortrag auf Deutsch)

Die drei besten Speaker der Main Stage werden ausgezeichnet. Sie entscheiden, welchen Speaker Sie besonders inspirierend, charismatisch und innovativ fanden. Die Abstimmung findet über unsere App statt. Der Zugang erfolgt mit Ihrem Ticket-Code.

MAIN STAGE

17:00 Für alle Besucher: Networking, Drinks & Musik

MAIN STAGE

23:00 Ende des Sales Summit 2023

Programm Tag 2

27.04.2023 MASTERCLASSES



MASTERCLASSES **10:15** **Negotiation Advisory Group - Masterclass in Vorbereitung**
(Vortrag auf Deutsch)

MASTERCLASSES **16:45** **Verleihung der Masterclass Speaker Awards**
(Vortrag auf Deutsch)

Die drei besten Speaker der Masterclasses werden ausgezeichnet. Sie entscheiden, welchen Speaker Sie besonders inspirierend, charismatisch und innovativ fanden. Die Abstimmung findet über unsere App statt. Der Zugang erfolgt mit Ihrem Ticket-Code.